



Cooperativa autogestionaria de servicios
Profesionales multidisciplinares R.L.

Nuevas brechas digitales y emprendimientos de mujeres basados en TIC

Presentado por Kemly Camacho

Foro Iberoamericano de Ciencia, tecnología, empresa y sociedad
Seminario "Género en ciencia, tecnología e innovación en
Iberoamérica"

Diciembre, 2006



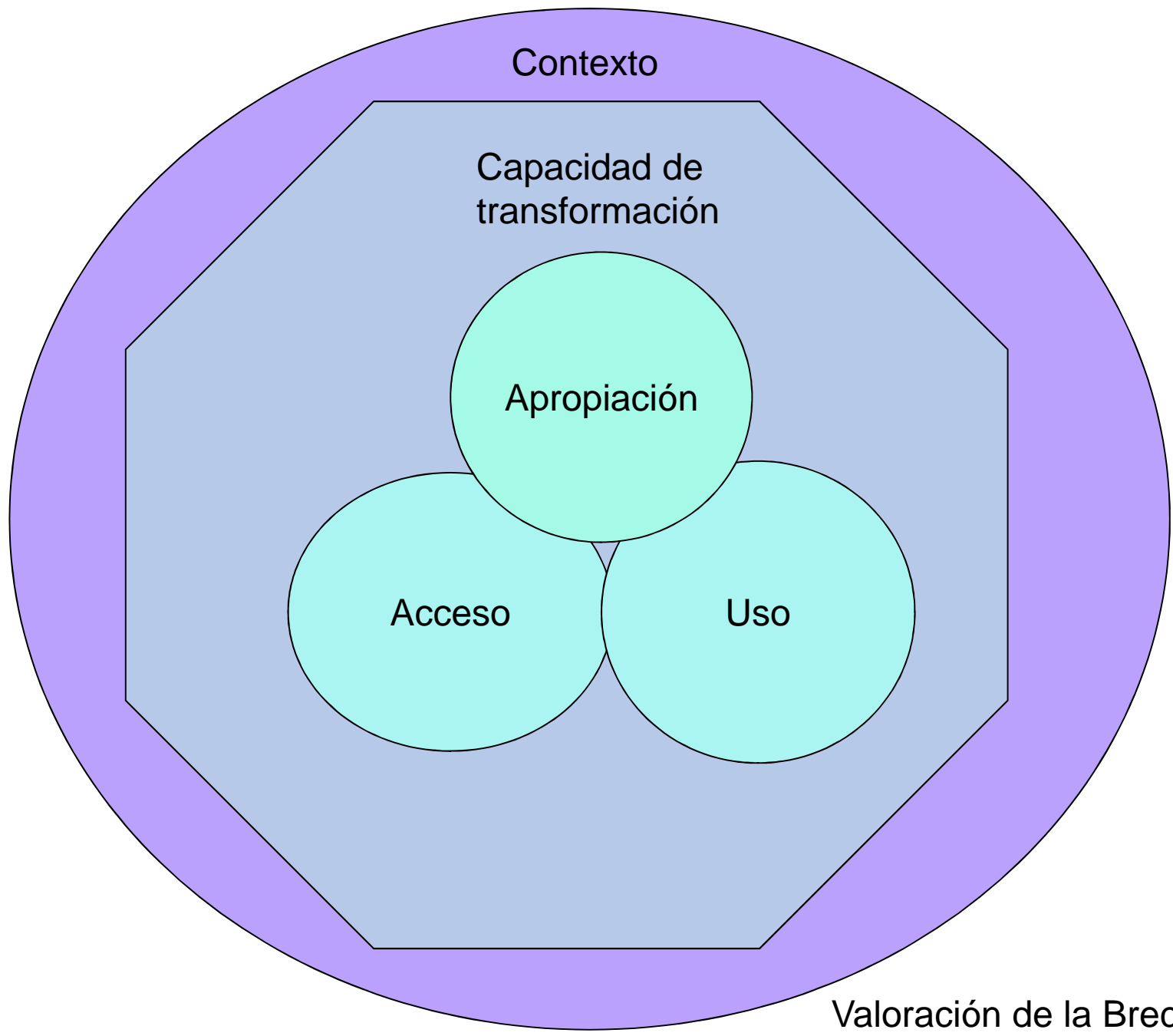
Brecha digital, ¿cómo la entendemos y por qué es importante?

- Refiere a los procesos de información y comunicación que se basan en la tecnología digital no a las tecnologías de información y comunicación por sí mismas
- Los procesos de información y comunicación son dinamizadores básicos de cualquier grupo social
- Los procesos de información y comunicación impactan el desarrollo del conocimiento de una sociedad



Brecha digital, ¿cómo la entendemos y por qué es importante?

- La brecha digital es desde nuestro punto de vista una brecha de información y comunicación
- Debe por consiguiente ser estudiada y valorada como una brecha social y no como una brecha tecnológica (únicamente)
- Esta brecha basada en la información y comunicación es producto de otras brechas sociales
- Los datos más claros para el análisis de la brecha digital son los que valoran el acceso a las TIC, también son los más evidentes y los más fáciles de trabajar y los que se usan más regularmente
- Mucho valor agregado en los estudios cualitativos de brecha digital



Valoración de la Brecha Digital



Nuevas brechas digitales

- Tradicionalmente se ha enfocado el estudio de las brechas digitales en el acceso a las TIC y en la distancia entre quienes tienen acceso a estas tecnologías y en quienes no.
- Hay un supuesto “mágico” en el sentido de que el acceso trae como consecuencia procesos de transformación



Nuevas brechas digitales

- También entre quienes tienen acceso a las TIC hay grandes brechas
- Hay que estudiar también estas diferencias entre los que acceden a las TIC
- Hemos estado reflexionando alrededor de las brechas digitales basadas en la condición de género de las poblaciones que tienen acceso a las TIC (nuevos hábitos de consumo en los y las jóvenes de 15 a 18 años, mujeres y hombres en el mundo TIC, comunidades de software libre)
- Estudios de la clase media (jóvenes, acceso a TIC, educación, zona urbana o rural central)



Análisis de Acceso

Número de hombres y mujeres que utilizan teléfono celular según zona rural o urbana para el año 2005.

Zona	Cantidad de Hombres	% de hombres	Cantidad de Mujeres	% de Mujeres
Rural	171 044	28%	138 244	25%
Urbana	438 291	71.9%	412 643	74,9%
<i>Total</i>	<i>609 335</i>		<i>550 887</i>	

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Hogares (2005) INEC.



Análisis de Acceso

Cantidad de personas que utilizaron Internet según grupos etáreos en el año 2005

Rango Edades	Cantidad de Hombr es	% de hom bres	Cantidad de Mujeres	% de mujeres
De 5 a 12 años	42 180	9.2%	34 419	8.3%
De 13 a 17 años	77 751	17.0%	84 394	20.5%
De 18 a 25 años	122 943	27.0%	117 149	28.4%
De 26 a 64 años	206 239	45.4%	172 982	42,0%
65 y más años	4 848	1.1%	2 787	0.6%
ignorado	248	0.05%	566	0.2%
<i>Total</i>	<i>454 209</i>		<i>412 297</i>	

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Hogares (2005) INEC.



Análisis de Acceso

Utilización de la Internet según género y grupo ocupacional para el año 2005.

Grupo Ocupacional	Cantidad de Hombres ocupados que utilizan Internet	Porcentaje de Hombres ocupados que utilizan Internet	Cantidad de Mujeres ocupadas que utilizan Internet	Porcentaje de Mujeres ocupadas que utilizan Internet
Administración pública	28 107	9,6%	11 713	5,3%
Nivel científico e intelectual (profesional)	67 020	23,0%	64 357	29,1%
Técnico y profesional medio	73 340	25,0%	43 458	19,7%
Apoyo administrativo	29 782	10,1%	50 991	23,1%
Venta en locales y prestación de servicios directos a personas	32 331	11,0%	29 210	13,2%
Agropecuarias, agrícolas y pesqueras	2 318	0,8%	63	0,02%
Producción artesanal, construcción, mecánica y artes gráficas	21 785	7,4%	4 534	2,0%
Operación de instalaciones y maquinaria	18 506	6,3%	3 287	1,5%
<i>Total</i>	<i>293, 651</i>		<i>220,516</i>	

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Hogares (2005) INEC.



Condición de género: análisis de acceso

- Si nos quedamos con el análisis de acceso para estudiar las nuevas brechas digitales en las poblaciones con acceso a las TIC no encontramos evidencias suficientes para decir que existe una brecha debida a la condición de género.
- Esta misma conclusión hemos tenido en otros estudios realizados a partir de los datos de acceso a las TIC en otros contextos (por ejemplo en CA)



Sector de TIC en Costa Rica

- Hoy existen 420 empresas de TIC's en el país, de las cuales 200 se dedican a la producción de software.
- Actualmente, el 78% de las empresas que producen software en la región de Centroamérica y República Dominicana, están ubicadas en Costa Rica.
- De ellas el 77% son de capital costarricense y un 20% de capital mixto.
- El 90% de las empresas dedicadas a la industria de TIC's son PYMES.
- Estas empresas exportan hasta un 40% de su producción en valor.
- El sector TIC's exporta US \$400 millones que representan el 6 por ciento del total de las exportaciones del país.

Fuente: Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación (2005). Costa Rica



Pero ...

- 2004: 60% de mujeres se gradúan en Universidades públicas, 40% hombres.
- 2004: 40% mujeres en carreras de tecnología, 60% hombres



Además ...

- 2004: La población ocupada en actividades relacionadas con TIC era de un 90% hombres y un 10% mujeres (según encuesta de hogares múltiples INEC)
- 2004: solo un 7% de las empresas inscritas en CAMTIC son propiedad o son dirigidas por mujeres



También ...

- En los estudios de caso que hemos trabajado las mujeres ocupadas en el área de TIC ocupan los puestos de mas bajo perfil a pesar de los mismos títulos universitarios que los varones
- Muchas de las labores que se asignan o que son preferidas por las mujeres no son valoradas de la misma manera (capacitación, atención de usuarios, documentación frente a las actividades de desarrollo, por ejemplo)
- Se asignan a las mujeres las laborales que menos gustan a ambos sexos (estudio ITCR)
- El salario de las mujeres es 77% del salario de los hombres con las mismas capacidades (estudio ITCR)



Y también ...

- En los estudios sobre software libre en América Latina solo un 7% de los usuarios son mujeres, un 5% de los desarrolladores son mujeres y las comunidades en general tienen 10% o menos mujeres integrantes
- En las dos incubadoras de empresas de software (Parque-Tec e ITCR) no se ha concretado un solo emprendimiento de mujeres



Continuar estudiando a profundidad

- Con estas inquietudes continuamos estudiando en conjunto con la Universidad de Manchester y Bellanet (IDRC) el tema de las nuevas brechas digitales debidas a la condición de género
- Rescate de las experiencias de mujeres emprendedoras del área de TIC en Centroamérica



Condiciones de trabajo en la industria TIC

- Manejo de múltiples idiomas
 - Conocimiento técnico especializado
 - Manejo de entornos de trabajo multiculturales
 - Disponibilidad permanente
 - Ausencia de horarios
 - Infraestructura tecnológica actualizada propia
 - Incertidumbre – empleo-desempleo
- Alto nivel de especialización
 - Altos niveles educativos
 - Formación permanente
 - Disponibilidad de tiempo para actualización e investigación

Condiciones más difíciles de acceder para las mujeres que para los hombres



Emprendimientos de mujeres basados en TIC

- Qué son?

Emprendimientos liderados por mujeres que utilizan las TIC para el desarrollo de actividades productivas:

- Las que producen TIC como resultado del emprendimiento (software, ensamblaje)
- Las que utilizan TIC como tecnología esencial del procesamiento (digitalización, enseñanza en línea)
- Las que proveen actividades de valor agregado relacionadas con TIC (capacitación en uso de TIC)



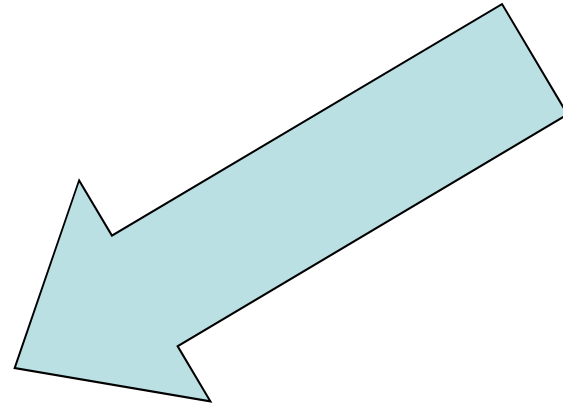
Estudio de nuevas brechas digitales

En Centroamérica:

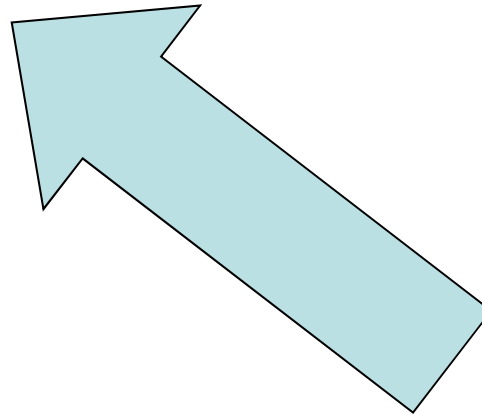
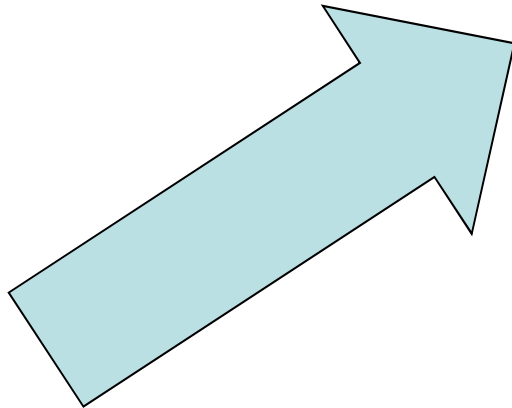
- Estudios de caso
- Rescate de buenas prácticas
- Rescate de experiencias no exitosas
- Intercambio de conocimientos
- Construcción colectiva
- Material de trabajo (caja de herramientas)



Capacidades y
Destrezas



Emprendimientos de
Mujeres basados en TIC



Aspectos
Personales

Aspectos
Socio-culturales

R
e
t
~



Aspectos socio-culturales



Aspectos socioculturales

Sector TIC es un sector masculino

Invisibilización

- Invisibilización de las habilidades de las mujeres en general y como empresarias. Un impacto: mujeres ocupan los mismos puestos que hombres menos capacitados.
- Se pueden generar proyectos innovadores que no siempre son reconocidos como tales, únicamente porque son propuestos por mujeres.
- Doble jornada laboral, no reconocida, no remunerada.

Exclusión

- La exclusión se da a pesar de las políticas que favorecen la equidad. Se dan “nuevas formas de exclusión”.
- Espacios de negociación tradicionalmente masculinos



Aspectos socio-culturales

Sensibilización:

Aún cuando hay mujeres en puestos de decisión, esto no siempre implica que van a procurar construir oportunidades para otras mujeres.

Falta de *estructura de apoyo* para mujeres empresarias: créditos, flexibilidad de horarios, guarderías, información oportuna y pertinente.

Impacto en la comunidad por empresariedad femenina, sin que sea reconocido.

Menos oportunidades para el acceso a capital, y por ende para ser dueñas de sus empresas.

Se objetiviza a la mujer en los espacios de negociación.



Capacidades y Destrezas



Destrezas y capacidades para el emprendimiento de las mujeres basadas en TIC

- **Formación e investigación**

- Actualización permanente
- Alta formación profesional
- Formación especializada (área TIC-área Gerencial)
- Tiempo para investigación

- **Gestión**

- Manejo de alianzas
- Capacidad de gestionar con base en valores de cooperación y solidaridad
- Manejo del recurso humano como seres humanos antes que como trabajadores



Capacidades y destrezas de los emprendimientos de las mujeres basados en TIC

- **Gestión (continuación)**
 - Visibilización y mercadeo
 - Misión y visión del negocio clara
- **Sostenibilidad**
 - Disponibilidad de capital
 - Capacidad de asumir riesgos calculados
 - Administración del capital
 - Cobrar lo que es justo por el trabajo
 - Quitarse el miedo a las finanzas
 - Manejo del crecimiento de la empresa



Capacidades y Destrezas para el emprendimientos de mujeres basados en TIC

- **Procesos**

- Enfoque servicio al cliente
- Manejo de tareas simultáneas
- Manejo de los tiempos (laborales, personales)
- Manejo de grupos multidisciplinarios
- Dedicación continua

- **Lectura del contexto**

- Capacidad de adaptación al medio
- Conocimiento del medio
- Asumir y confrontar la competencia
- Capacidad de innovación



Capacidades y Destrezas para el emprendimientos de mujeres basados en TIC

- **Lectura del contexto**
 - Capacidad de adaptación al medio
 - Conocimiento del medio
 - Asumir y confrontar la competencia
 - Capacidad de innovación
- **Otros**
 - Idiomas



Aspectos personales



Aspectos Personales

Destrezas Personales:

- Un reto es encontrar un equilibrio entre lo rentable y la pasión.
- Saber competir y negociar con hombres que prefieren negociar con otros hombres.
- Tener un perfil muy alto para ser “considerada , visible. Probablemente muchos hombres con menos conocimiento lideran empresas mas grandes, se tienen que sacar tres o más títulos para llegar al mismo puesto de un hombre...
- Necesidad de desarrollar el espíritu emprendedor desde temprano. No se educa para la empresariedad de las mujeres.



Aspectos personales

Destrezas para el sistema:

- Lidar con los roles de género impuestos.
- Alta autoestima, buena actitud, constancia y disciplina.
- Asumir o no el rol asignado tradicionalmente: a veces las mismas mujeres reproducimos ese rol (por ejemplo: doble jornada)
- Vencer el “miedo” de estudiar carreras TIC.
- Saber compartir con otras empresarias para intercambiar ideas, experiencias, retos, etc
- Asumir una responsabilidad social. Es importante que las empresas contemplen este componente.



Aspectos personales

- Vencer el “miedo” de estudiar carreras TIC.
- Saber compartir con otras empresarias para intercambiar ideas, experiencias, retos, etc
- Asumir una responsabilidad social. Es importante que las empresas contemplen este componente.



Material en www.sulabatsu.org/emprendedoras

Muchas Gracias!

Sulá Batsú con el apoyo de la
Universidad de Manchester y
Bellanet-IDRC