

Emprendimientos de mujeres basados en TIC: Una definición

Kemly Camacho

¿Qué son emprendimientos de mujeres basados en TIC?

Los emprendimientos de mujeres basados en tecnologías de información y comunicación son aquellos que utilizan estas tecnologías para desarrollar actividades económicas nuevas que giran a su vez alrededor de las TIC. Existen tres tipos de empresas basadas en TIC:

- *Las que producen TIC como resultado del emprendimiento:* empresas que manufacturan equipos, programas y productos de telecomunicación.
- *Las que utilizan TIC como la tecnología esencial de procesamiento:* empresas que proveen servicios de registro de datos, servicios basados en TIC, adecuación de programas, enseñanza a distancia basada en TIC, etc.
- *Las que proveen otras actividades de apoyo relacionadas con TIC:* empresas que proveen capacitación en cómputo, servicios de consultoría y otros.

En otras palabras, podemos hacer la pregunta “¿Existiría esta empresa si no fuera por las TIC?” Algunos ejemplos de este tipo de empresas son:

- Una cooperativa de mujeres que ensambla computadoras.
- Una mujer que maneja su propio café Internet o telecentro.
- Una mujer empresaria y sus empleadas manejando una tienda que vende suministros para computadoras.
- Una mujer graduada en diseño de sitios Web para empresas locales.
- Dos mujeres que dan capacitación en tecnologías de Información y servicios de procesamiento de textos.

¿Por qué apoyar los emprendimientos de mujeres basados en TIC en la región centroamericana?

La economía de hoy día es economía del conocimiento y conlleva un nuevo modelo de producción basado en la fabricación, manipulación e intercambio de la información y el conocimiento, donde las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son las principales herramientas para la transmisión y decodificación de dicho conocimiento.

En la dinámica de desarrollo de la era de la información, el incremento de la *Brecha Digital* (entendida esta como la diferencia de acceso existente entre quienes tienen y

no tienen acceso a las TIC), es cada vez mayor e incorpora elementos de género, grupos etarios y condición étnica de los usuarios y usuarias de los recursos TIC.

Dado que en la región centroamericana se considera a las TIC como una oportunidad de desarrollo importante, la permanencia de un desequilibrio de género en este sector productivo crea condiciones desfavorables para el futuro socioeconómico de las mujeres.

En América Central la exportación de productos de alta tecnología alcanza, sumando los cinco países, el 61% del total de las exportaciones de la región, pero las mujeres siguen sin tener participación en estos procesos.

Tabla N°1

Porcentaje de exportaciones de productos de alta tecnología, del total de las exportaciones nacionales de los países centroamericanos

País	% del total de la exportación nacional
Costa Rica	45%
El Salvador	5%
Nicaragua	4%
Honduras	*
Guatemala	7%

Fuente: Elaboración propia con datos de PNUD

*Datos inexistentes

Solamente en Costa Rica, las TIC están generando más de 2 mil millones de dólares anuales y es una de las industrias de mayor crecimiento en el país. Sin embargo, las mujeres continúan siendo una minoría en el sector profesional de tecnologías de información y su participación parece estar disminuyendo.

En América Latina, de cada 100 de personas que utiliza Internet, el 38 son mujeres. Menos de un 5% de los y las usuarias en Latinoamérica usan la Internet para comercializar, o como forma laboral. La presencia de la mujer en las áreas de investigación e implementación de mecanismos de democratización e inclusión de género en el fenómeno de las TIC es considerablemente bajo.

¿Cómo se pueden apoyar los emprendimientos de mujeres basados en TIC?

Las formas de apoyo a los emprendimientos en TIC son variadas y correspondientes a los ámbitos de acción de las organizaciones e instituciones involucradas en la temática. Así por ejemplo desde las instituciones del Estado es posible promover herramientas para superar el desbalance de género actual en la industria de TIC. A nivel de educación, puede ser un factor crítico el acercamiento temprano de las niñas y mujeres adolescentes a la manipulación de estas herramientas así como también la promoción, la incorporación y permanencia de las mujeres en las carreras de ciencia y tecnología en las universidades y centros de estudio técnicos o parauniversitarios. Otras estrategias pueden estar enfocadas hacia la humanización de las tecnologías y la incorporación de programas específicos para mujeres en formación en TIC.

¿Qué valor agregado desde las relaciones de género pueden producir estas iniciativas?

Los emprendimientos de mujeres basados en TIC conllevan beneficios desde distintas perspectivas. Algunos de estos beneficios giran alrededor del reconocimiento de las capacidades de las mujeres como profesionales, su cambio de estatus dentro del campo empresarial, la facilidad para entrar a distintos círculos empresariales por ocupar puestos de gerencia, mayor autoestima a nivel personal, la generación de empleos contribuyendo al desarrollo de su país y su familia, el hecho de no ser empleadas, sino empleadoras.

¿Qué tienen de diferente estas iniciativas con respecto a las de los hombres?

Se ha sugerido que las mujeres emprendedoras tienden a ser más sensibles respecto a las necesidades de las demás personas y valoran el bienestar del grupo por encima de la maximización de las ganancias o el crecimiento de la empresa. También se argumenta que las mujeres por lo general se enfocan en diferentes objetivos en el momento de emprender una iniciativa de negocios, preocupándose más por el bienestar de sus familias que por el crecimiento del negocio. A diferencia de los hombres, las mujeres tienen una mayor proyección a lo interno de los grupos sociales que componen, distribuyendo de mejor manera los ingresos y los excedentes recibidos de las empresas y los productos que administran, o de los cuales son propietarias.

Ejemplos...

Jennifer Zapata es la presidenta y directora ejecutiva de un Café Internet que ofrece además otros servicios relacionados con las TICs, en Managua, Nicaragua. Gerenciar

esta empresa basada en TICs le ha permitido obtener el reconocimiento de sus capacidades como profesional y contribuir al desarrollo de su país y de su familia por medio de la generación de empleos. También se le han abierto las puertas a círculos empresariales y ha obtenido un estatus distinto dentro del campo empresarial. Todo esto redundando en un mejoramiento de su autoestima a nivel personal. Para Jennifer, la información genera conocimiento, lo cual es una de las mejores herramientas que deberían utilizar los países para incrementar las capacidades de las mujeres y los hombres, generando un círculo de adquisición y gerencia del conocimiento a través de las TICs.

Hilda Isabel Aguilar es la fundadora de una empresa consultora en Antigua Guatemala que ofrece servicios de Café Internet y capacitaciones en temáticas relacionadas con computación. Para ella el hecho de no ser empleada sino empleadora es uno de los grandes beneficios de haber formado su propia empresa basada en TICs. Otro de los beneficios ha sido su realización profesional y personal.

Rosa María Quijano es la fundadora y administradora de una empresa de San Salvador que se dedica a la comercialización de equipos relacionados con nuevas tecnologías y a brindar capacitación y asesoría sobre programas informáticos e instalación de centros cibernautas. Para ella, uno de los beneficios de haber fundado y formar parte de esta empresa basada en TICs, tiene que ver con el reconocimiento por parte del gremio empresarial de que las mujeres pueden tener una participación importante en la sociedad salvadoreña. Rosa María ha contrarrestado la discriminación que ha sentido por ser una mujer joven actuando con transparencia y seriedad, aunque la brecha de género todavía es difícil de superar. En ese sentido, ha encontrado que los hombres consideran que hay más confianza entre ellos para hacer negocios que la que podrían llegar a tener con una mujer, lo cual ha dificultado la inserción de la empresa en el mercado. Además el hecho de ser una mujer joven hace que no le den el respeto y la importancia necesaria a lo que ella tiene que decir.