



Metodología para evaluar el Impacto Social de la Internet en Centroamérica

El caso de las organizaciones de
la sociedad civil

Evaluando para aprender y mejorar

Impacto de las nuevas tecnologías en las OSC

Transformaciones permanentes y de largo plazo que se producen en el ***funcionamiento interno y externo*** de las organizaciones de la sociedad civil a partir de la ***incorporación de las nuevas tecnologías***.

Evaluación de impacto

Valoración de estas transformaciones para evidenciarlos, aprender y utilizar las tecnologías para el mejoramiento del quehacer organizacional

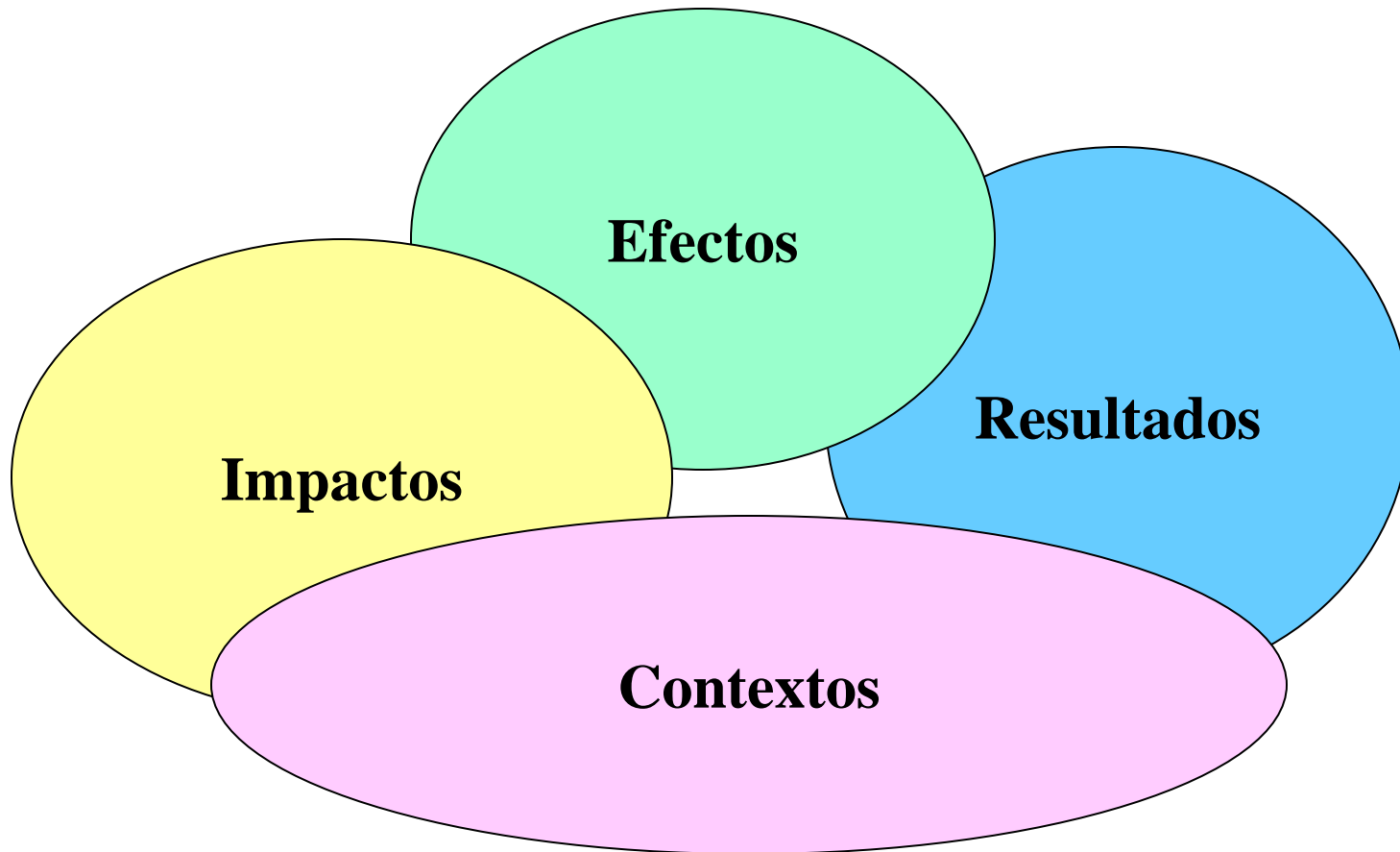


Primer reto de esta evaluación

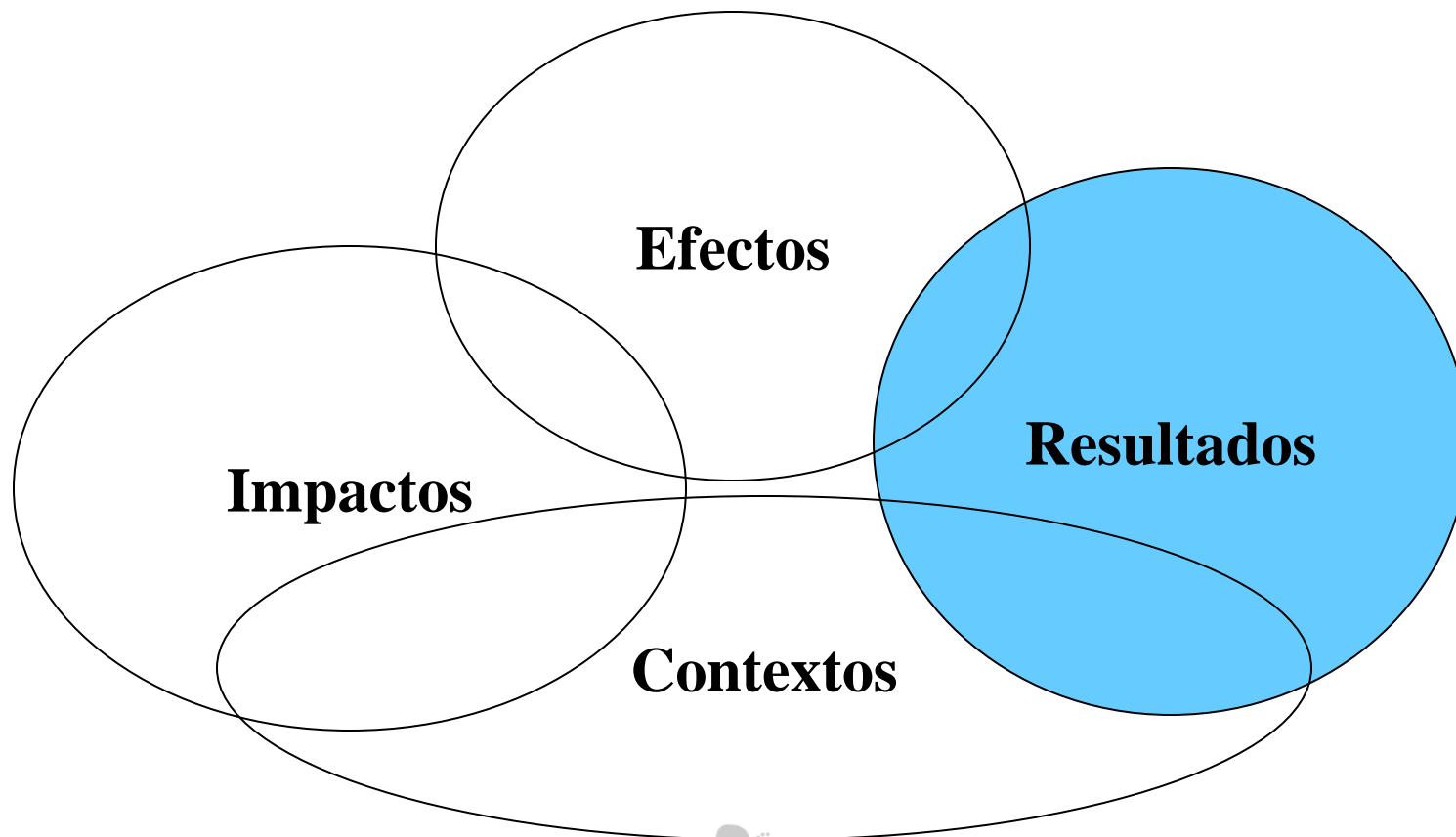
- Pero ...

?Cómo determinar las transformaciones sustanciales que producen las nuevas tecnologías en las OSC?

Mirar más allá de lo evidente



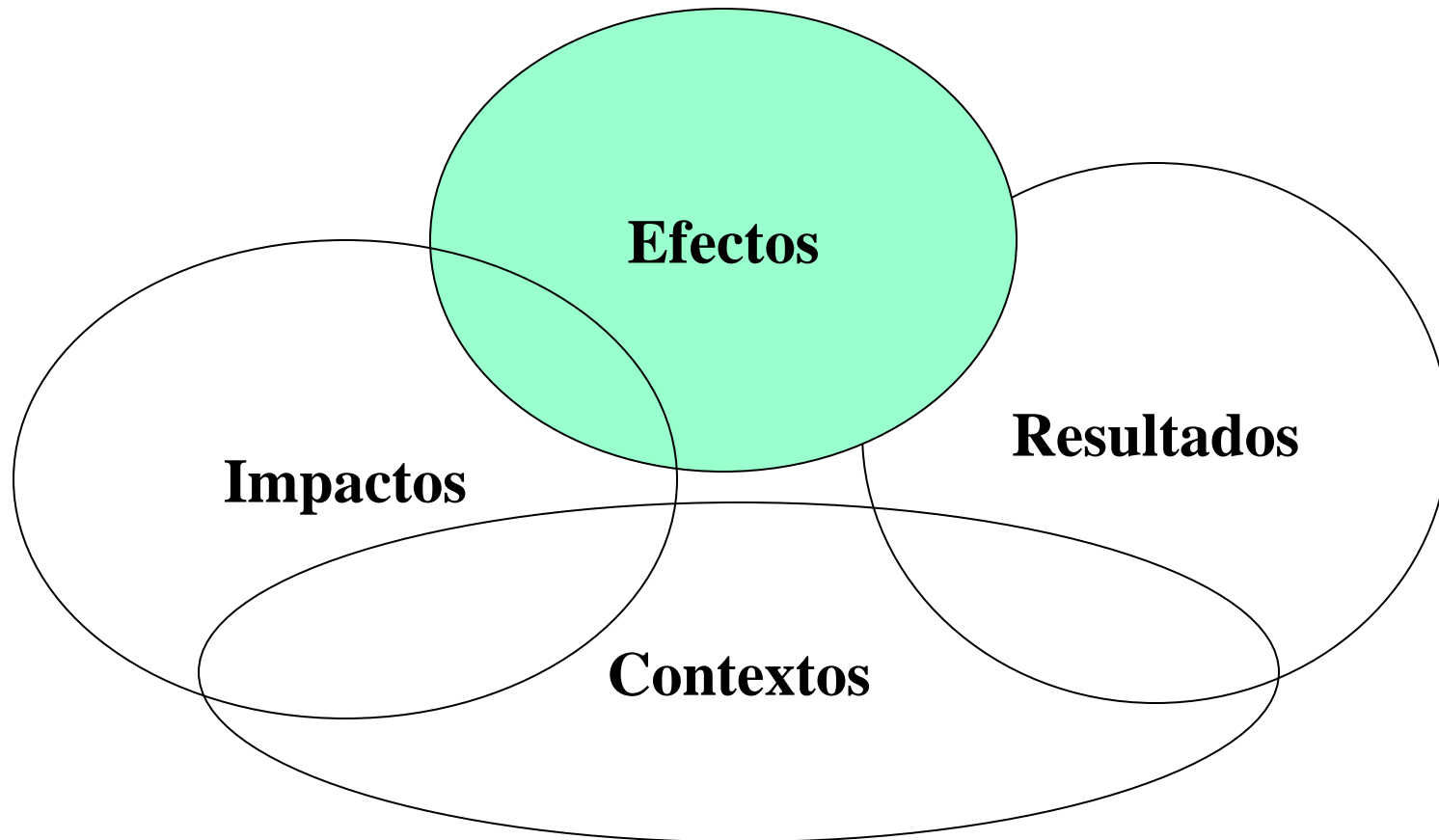
Más allá de lo evidente



Resultados del proceso de adopción de la Internet

?Cuáles han sido las transformaciones en la
infraestructura y la capacitación técnica para el
proceso de adopción de la Internet en las
organizaciones sociales?

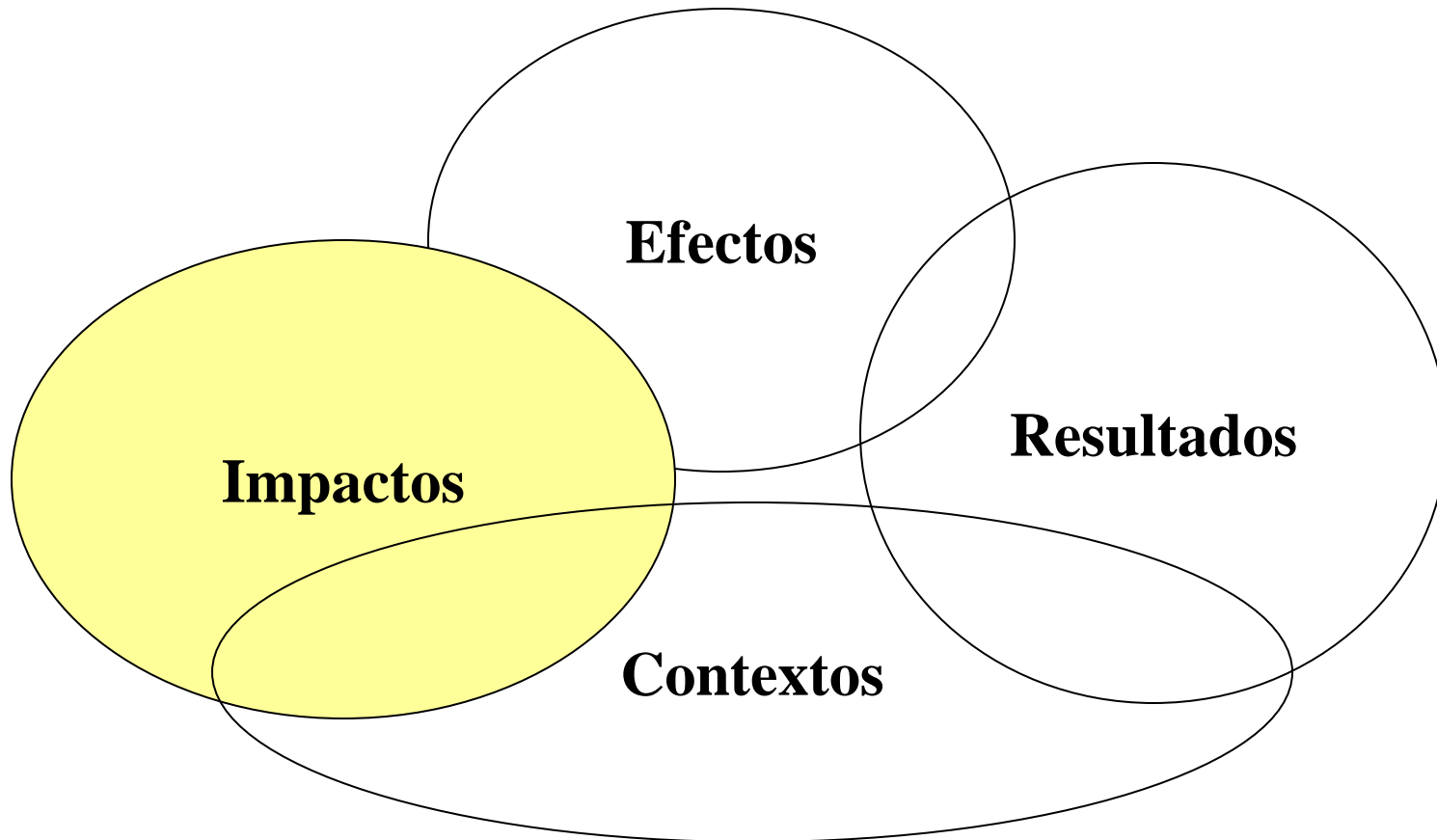
Más allá de lo evidente



Efectos del proceso de adopción

- En qué medida la incorporación de la Internet ha afectado cuantitativa y cualitativamente los procesos de comunicación e información organizacionales?

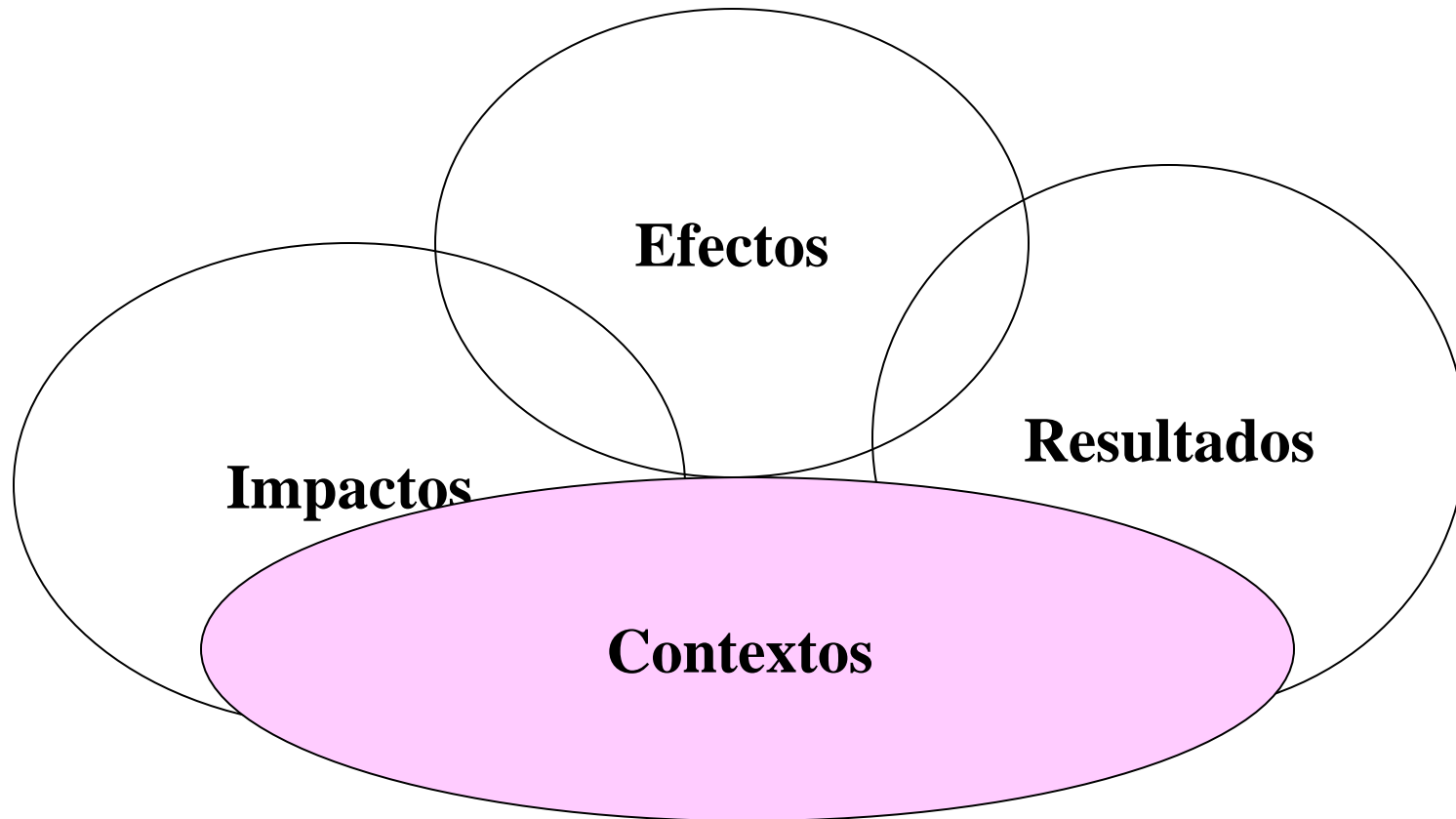
Más allá de lo evidente



Impactos del proceso de adopción

- ?En qué medida la adopción de la Internet ha transformado el desempeño organizacional y el cumplimiento de la misión que esta se ha propuesto?

Más allá de lo evidente



Los Contextos (org. y nal.)

- ?En qué medida los factores del contexto nacional inhiben o favorecen la adopción de la Internet en la OSC?
- ?Qué relación existe entre la cultura organizacional y la forma en que se enfrentan los cambios que provoca la adopción de la Internet?

Segundo Reto:

La definición de las variables de análisis

Marco Conceptual

CATEGORIAS

CONTEXTO NACIONAL	CONTEXTO ORGANIZACIONAL	RESULTADOS	EFECTOS	IMPACTOS
-------------------	-------------------------	------------	---------	----------

VARIABLES

<p>Políticas nacionales sobre electrificación, telefonía y telecomunicaciones.</p> <p>Políticas nacionales de uso y acceso a la Internet</p> <p>Educación tecnológica pública y privada.</p> <p>Iniciativas públicas y privadas de servicios referidas a la Internet.</p> <p>Capacitación en el uso y soporte técnico de la Internet.</p> <p>Ambiente y actitud nacional hacia esta tecnología.</p>	<p>Temor al cambio</p> <p>Des/conocimiento de la potencialidad/utilidad de la Internet para la organización.</p> <p>Des/conocimiento de los cambios organizacionales y recursos requeridos para el aprovechamiento de la herramienta</p> <p>Agentes de cambio organizacional (internos y externos)</p> <p>Interés y necesidad</p> <p>Acercamiento a la adopción de nuevas tecnologías en general</p> <p>Estado computacional</p>	<p>Infraestructura</p> <p>Capacitación técnica</p>	<p>Nuevas formas de comunicación.</p> <p>Acceso a mayor y mejor información.</p> <p>Nuevos servicios</p>	<p><u>A LO INTERNO</u></p> <p>CULTURA ORGANIZACIONAL</p> <p>Empoderamiento</p> <p>Democratización.</p> <p>Participación.</p> <p>Relaciones interpersonales.</p> <p>PROCESOS DE TRABAJO Y ESTRUCTURA ORG.</p> <p>Procesos de trabajo.</p> <p>Estructura organizacional.</p> <p>Proceso de toma de deci.</p> <p>POLITICAS Y ESTRATEG.</p> <p>Transf. de misión, objetivos y estrategias.</p> <p>Políticas, estrategias TIC</p> <p><u>A LO EXTERNO</u></p> <p>POBLACION META</p> <p>Productos y servicios.</p> <p>Comunicación</p> <p>Expansión</p> <p>CONOC. Del ENTORNO</p> <p>Detección cambios del entorno.</p> <p>INTERRELACIONES O</p> <p>Redes interinstitucionales</p> <p>Relación con otros.</p> <p>Relación con donantes.</p>
---	--	--	--	--

Tercer Reto:

Operacionalizar el marco conceptual

Combinar coherente las técnicas, con base en las categorías y variables establecidas en el marco conceptual

1. Análisis de Contexto

2. Análisis cuantitativo

3. Análisis cualitativo

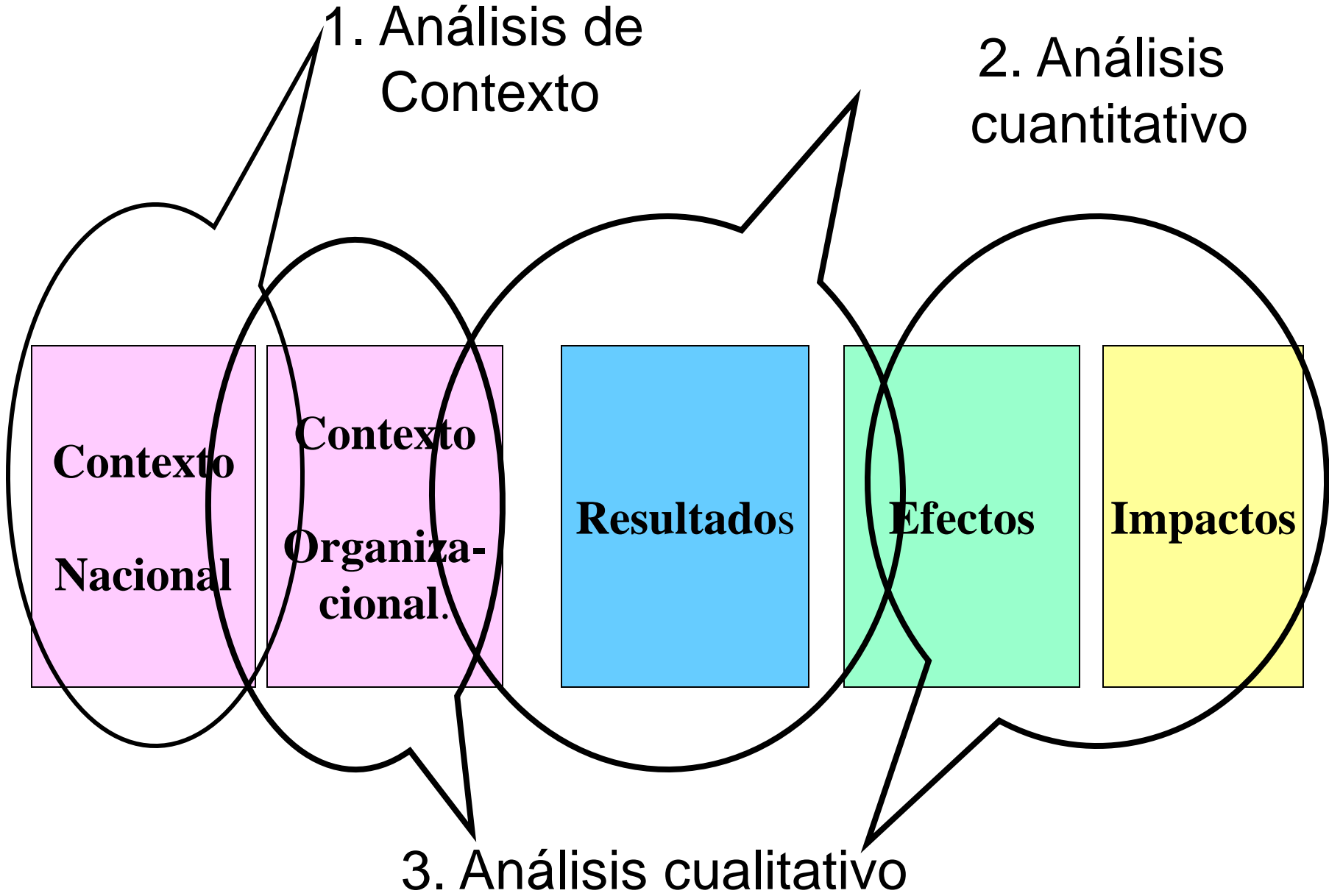
**Contexto
Nacional**

**Contexto
Organiza-
cional.**

Resultados

Efectos

Impactos



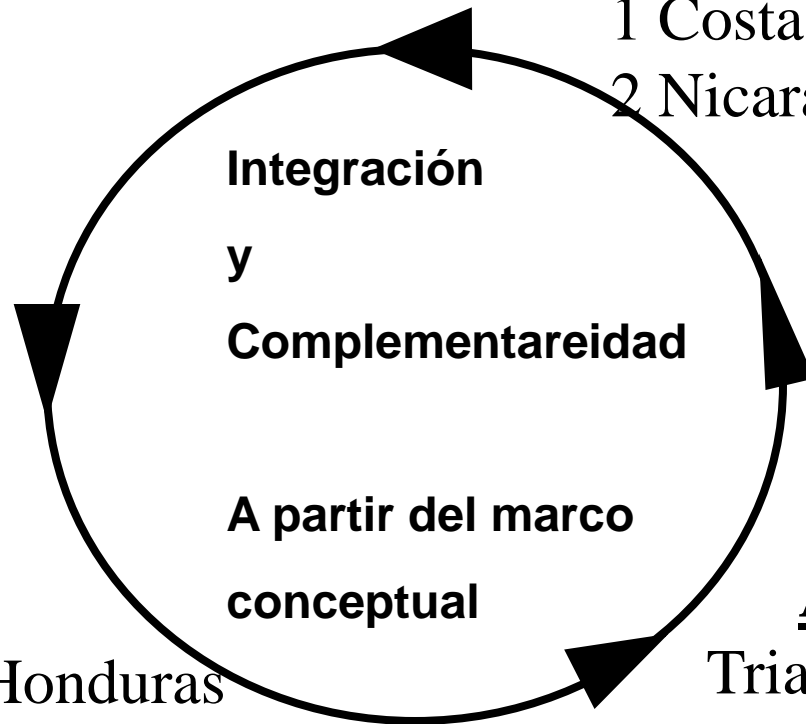
8 Estudios de Caso

3 Guatemala 1 Honduras
1 Costa Rica 1 El Salvador
2 Nicaragua

**Lo cualitativo:
Estudios de
Caso a
Profundidad**

Análisis de Contexto

Triangulación
(entrevistas,
Periódicos, visitas,
consulta
expertos)
De lo macro a lo micro
(encuesta de percepción)



**Lo contextual:
Análisis de
contexto y de
percepción**

**Lo cuantitativo:
Encuesta
Telefónica
Regional**

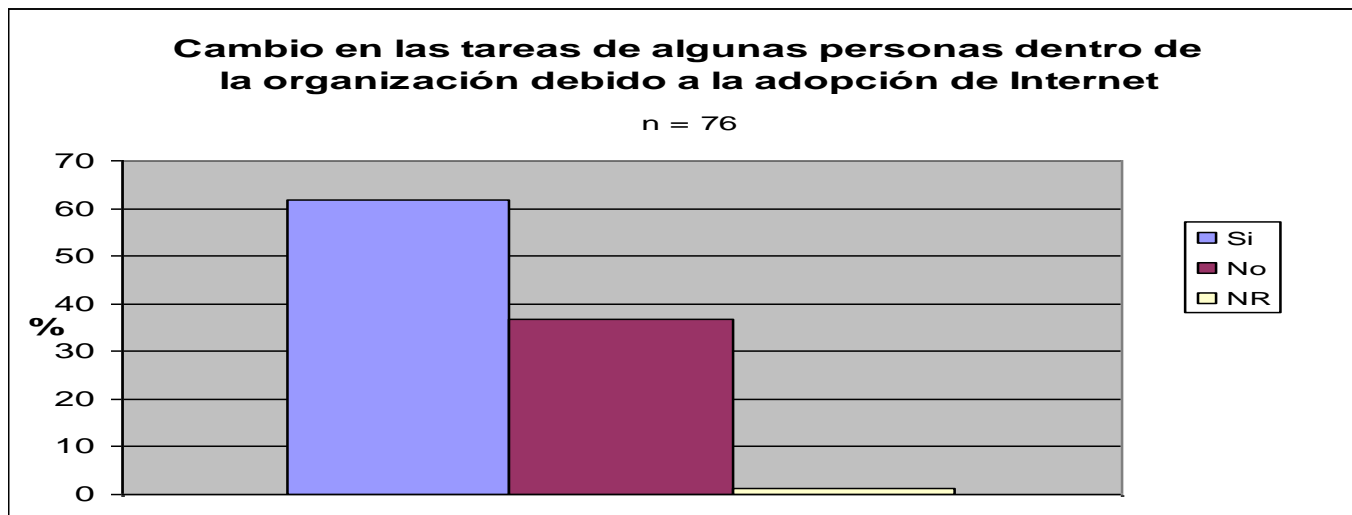
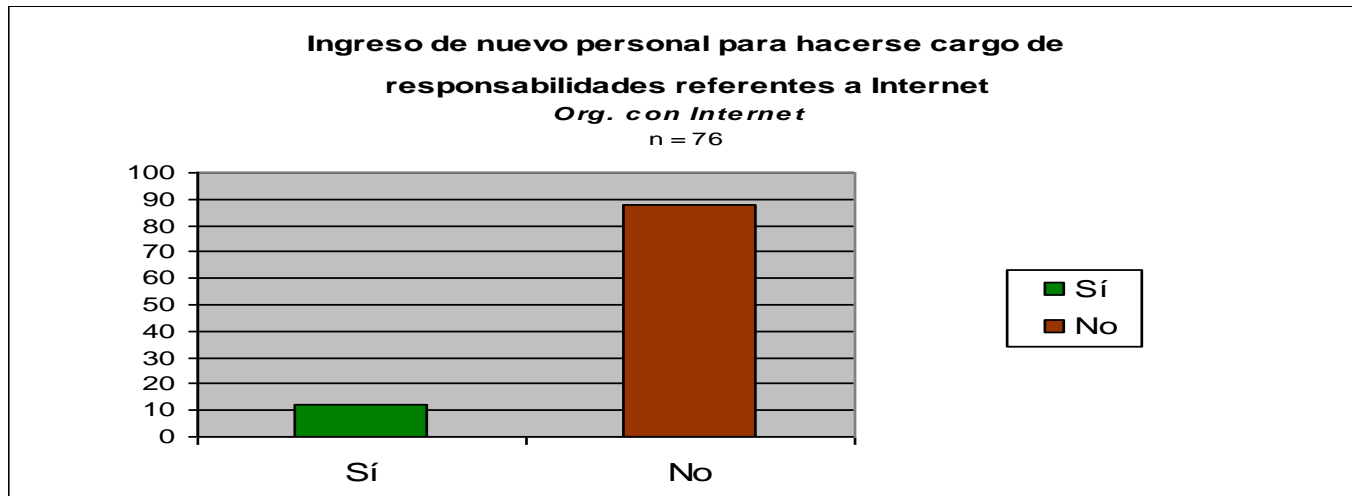
102 Encuestas Organizacionales

34 Costa Rica 21 Honduras
13 Nicaragua 18 Guatemala
9 El Salvador 7 Panamá

**El análisis cuantitativo a partir de
una encuesta regional:**

6 análisis estadísticos

1. Análisis de frecuencia preguntas cerradas

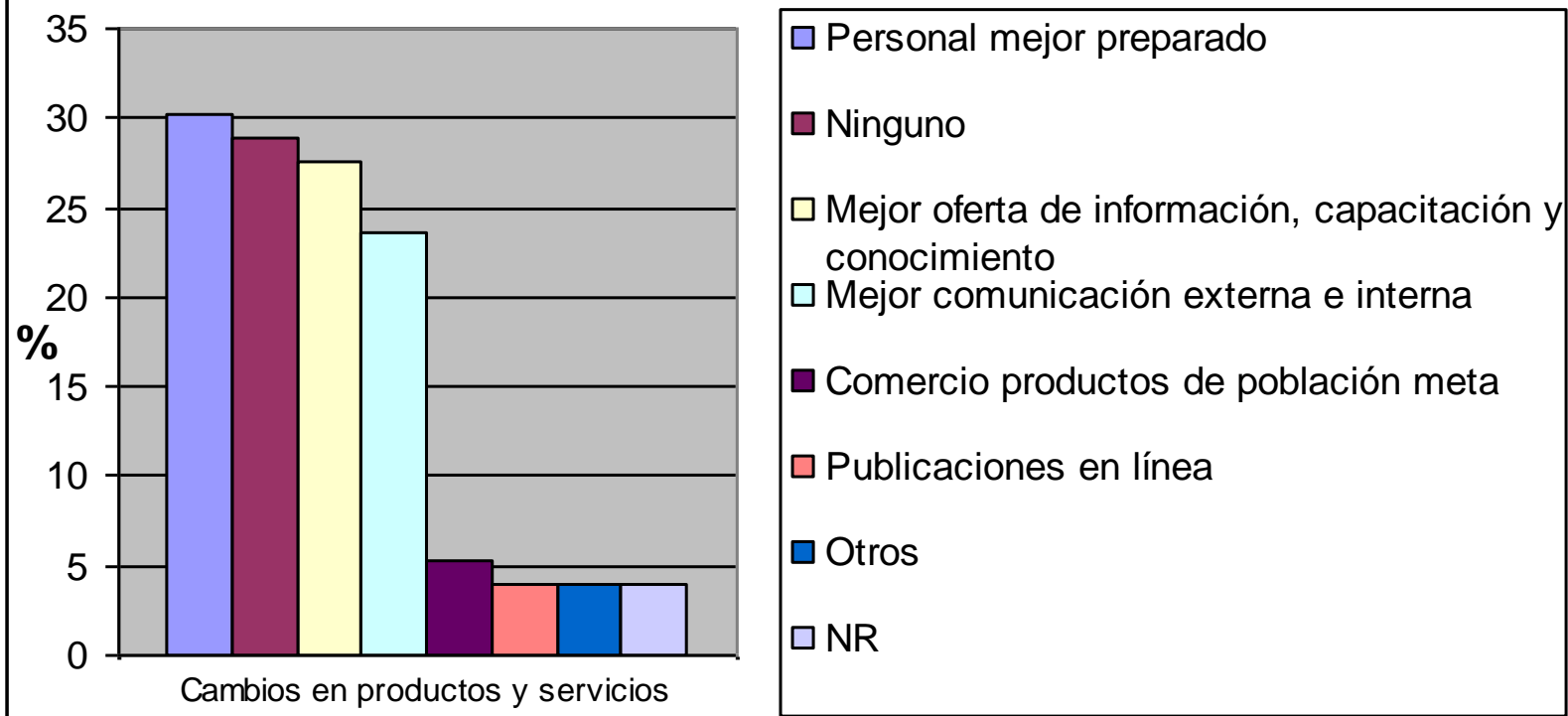


2. Análisis de frecuencia preguntas abiertas

Cambios cuantitativos o cualitativos en los productos y servicios que se ofrecen a la población beneficiaria debido a la incorporación de Internet

Org. con Internet

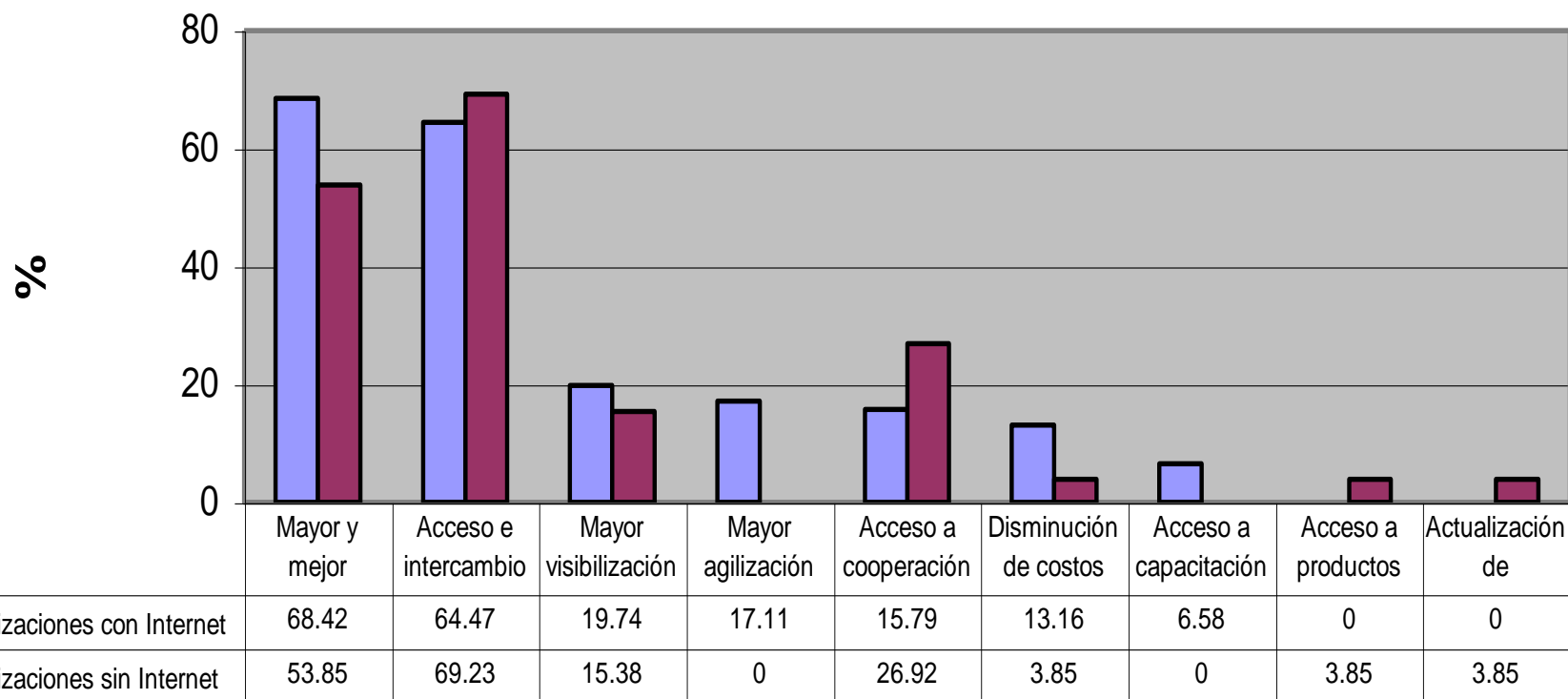
n=76



APROPIACIÓN: El reto de la
generación de nuevo conocimiento

3. Análisis comparativo entre organizaciones con Internet y organizaciones sin Internet

Beneficios que ha producido Internet en organizaciones que cuentan con ella vrs. beneficios que perciben aquellas que no tienen Internet



4. Análisis Comparativos Antes y Después (1994-2000)

Acceso a/uso* de otros servicios Internet

CIPRES		CAPRI		APP		Fund. Mujer	
1994	2000	1994	2000	1994	2000	1994	2000
Bases datos: no Foros : no	Bases datos: 3 de 5 Foros: 1 de 5 Listas dentro de org.: 3 de 5	Bases datos: no Foros: no	Bases datos: 4 de 5 Foros: 2 de 5	El cuestionar io no incluía esta pregunta	Bases datos: 1 de 5 Foros: 1 de 5 Comercio -e: 3 de 5	Bases datos: no Foros: no	Bases datos: 5 de 5 Foros: 1 de 5

5. Análisis de correlación entre variables

Variables	Variables	Evidencia que prueba la relación
Número de empleados	Comunicación Interna	Si existe
Organizaciones con Sitio Web	Contratos de Personal	Si existe
Máquinas conectadas por empleado	Formas de enfrentar la configuración de equipos	Si existe
Máquinas conectadas por empleado	Formas de enfrentar las dudas	Si existe
Número de empleados permanentes	Utilización de la Internet	No existe
Area geográfica donde trabaja	Utilización de la Internet	Si existe
Tiempo de usar navegación	Disponibilidad de sitio Web	No existe
Número de donantes	Uso de correo electrónico	No existe

6. Correlación entre variables sobre participación de las mujeres

Porc. mujeres en organización	Relacionada con:	Resultado de la prueba
	Uso de la Internet	No se prueba la relación
	Impacto en comunicación interna	No se prueba la relación
	Formas de enfrentar configuración de equipos	No se prueba la relación
	Formas de enfrentar las dudas técnicas	No se prueba la relación
	Formas de enfrentar el mantenimiento de equipos	No se prueba la relación
	Disponibilidad de sitio Web	No se prueba la relación
	Cambio de tareas relacionadas con la Internet	No se prueba la relación

Lo cualitativo:

7 Estudios de Caso a profundidad



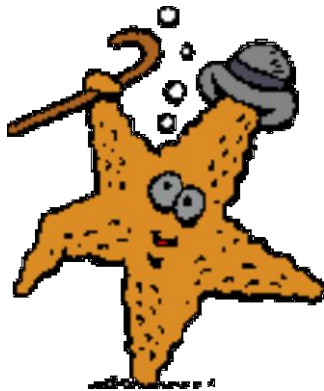
Fundación Defensores de
la Naturaleza
Guatemala
Medio Ambiente
17 entrevistas
individuales



El Sitio
Cultura
Guatemala
3 entrevistas
individuales



Fundación Paniamor
Niñez y adolescencia
Costa Rica
11 entrevistas
individuales



Fundación para los Arrecifes
Coralinos de Cayos Cochinos
Honduras
Medio Ambiente
7 entrevista individuales

Fundación Puntos de Encuentro
para la Transformación de la
Vida Cotidiana
Género y Adolescencia
Nicaragua



25 entrevistas individuales



FUSAI
Microcrédito
El Salvador
14 entrevistas
individuales



Casa de los Tres
Mundos
Cultura
Nicaragua
7 entrevistas
individuales

Dos líneas para el trabajo de los estudios de caso

- De lo individual a lo organizacional: percepciones, impresiones, sentimientos, cambios laborales, cambios organizacionales
- Dos puntos en el tiempo para valoración de la transformación (un año de diferencia)
- Total de 3 meses de trabajo para cada organización

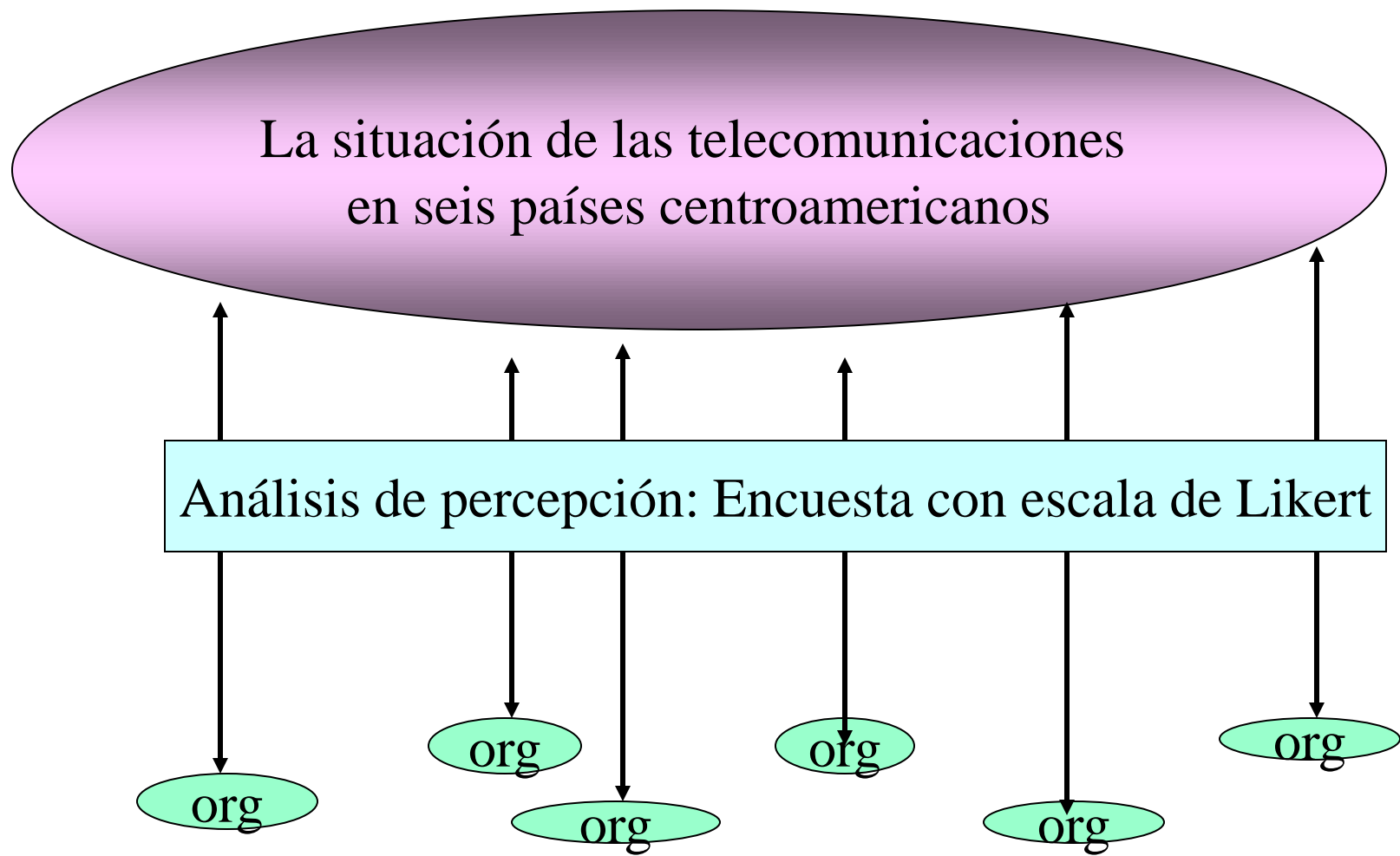
Cuarto Reto

No se puede analizar el impacto
sin valorar el contexto

Lo contextual:

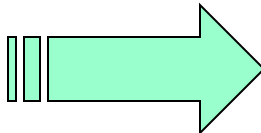
Análisis del contexto nacional
y su influencia en la organización

Del contexto nacional al contexto organizacional

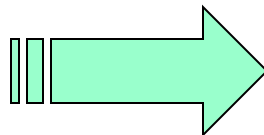


Del Contexto Nacional

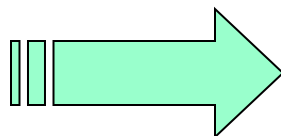
Incremento en el uso de la Internet



Los costos son elevados en relación a los ingresos per cápita especialmente en Nicaragua y Honduras



El hecho de que exista tantos salvadoreños en el extranjero promueve el uso de la Internet como medio de comunicación



Percepción en la organización

Hay un incremento en el uso de la Internet en el país y esto presiona a las organizaciones a adoptarla

Los costos son elevados, pero la valoración costo beneficio es positiva en todos los casos

La mayoría (60%) de las organizaciones consultadas no están de acuerdo con esta afirmación

Marco Metodológico

Análisis de contextos
nales en telecomunicacion

Análisis de percepción
con instrumento de Likert

Contextual



Resultados,
Efectos y
Contexto Org.

Análisis de frecuencia
Análisis de preguntas abiertas
Análisis comparativo con y sin tecn.
Análisis de correlación de variables
Análisis comparativo antes después

Cuantitativo



Contexto nal
Y contexto org.

Estudios de caso organizacionales
a profundidad en dos puntos en el
tiempo

Cualitativo



Efectos
e Impactos

Técnica

Componente

Categoría

Quinto Reto

La elaboración de indicadores

Construcción conjunta con base en los resultados de la Investigación

- Acercamiento individual (la visión)
- Con base en los resultados de la investigación
- Construcción con las organizaciones participantes
- Indicadores flexibles
- Indicadores organizados por categoría y variable según marco conceptual

Sexto Reto

- Construir una guía metodológica general para la valoración del impacto de las nuevas tecnologías en las OSC centroamericanas.
- Trabajo en hacemos actualmente

Muchas gracias

