

LA CATALINA R.L.  
CENTRO DE FORMACIÓN PARA EL RECURSO HUMANO

**TALLER:**  
**ECONOMIA SOCIAL ¿QUÉ ES?**

**Actividad de Reflexión e Intercambio  
en el marco del Programa Inaugural  
del Centro de Formación.**

**Notas de mesas de reflexión.**

**17 y 18 de mayo, 2006  
Heredia, Costa Rica**

# ÍNDICE

- Presentación.....	Pág. 2
- Objetivos de la actividad.....	Pág. 3
- Experiencias internacionales a compartir.....	Pág. 4
- Equipo de trabajo.....	Pág. 4
- Trabajos de Mesa.....	Pág. 6
- Interooperacion.....	Pág. 6
- Definición.....	Pág. 11
- Indicadores.....	Pág. 13
- Responsabilidad Ambiental.....	Pág. 14
- Definición.....	Pág. 18
- Indicadores.....	Pág. 20
- Responsabilidad Social.....	Pág. 22
- Definición.....	Pág. 24
- Indicadores.....	Pág. 25
- Inclusión.....	Pág. 26
- Definición.....	Pág. 30
- Indicadores.....	Pág. 32

## Taller: **Economía Social ¿Qué es?**

---

### **I) Presentación**

El Centro de Formación La Catalina R.L. se complace en recibirle en esta ocasión, para compartir durante los próximos dos días, espacios de reflexión e intercambio de conocimiento en torno al tema de la Economía Social.

Con tal propósito se definió el presente taller: “Economía Social ¿qué es?”, actividad que se enmarca dentro del Plan Inaugural de Formación que La Catalina R.L. viene desarrollando desde setiembre del 2005, gracias al apoyo del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), y a otras organizaciones del sector de economía social comprometidas con la consolidación de una sociedad solidaria y equitativa.

La metodología de trabajo a utilizar, facilitará entre las y los participantes el intercambio de experiencias y la reflexión en colectivo sobre un tema específico. La propuesta pretende abrir espacios de discusión que motive en las personas la incorporación en su quehacer futuro, nuevas perspectivas a partir de la interacción con otros y otras.

Nuestra reflexión sobre el tema de economía social, parte de la necesidad de buscar un modelo de desarrollo que nos permita enfrentar los retos que plantea el contexto nacional, regional e internacional. En ese sentido, es importante reflexionar sobre lo que entendemos por este concepto.

Y para eso, se han invitado a esta actividad, personas de diferentes grupos centroamericanos cercanos a la economía social. También, se cuenta con invitados de

otros países como Canadá y Ecuador, quienes van a compartirnos sus experiencias para conocer los retos y los logros de este sector en otras partes del mundo.

## **II) Objetivos**

Los objetivos de esta actividad son:

- Construir el concepto de economía social, sus características y potencialidades para el contexto nacional y centroamericano.
- Intercambiar buenas prácticas y lecciones aprendidas en torno al tema de economía social, utilizando como base experiencias nacionales e internacionales.
- Definir conceptos, retos e indicadores que permitan identificar las prácticas que las organizaciones y empresas están desarrollando alrededor de temáticas relacionadas con la economía social.

## **III) Experiencias Internacionales**

Raquel Isaula, Directora Ejecutiva  
Red de Desarrollo Sostenible  
Honduras

Donaldo Zúñiga  
Escuela de Economía Solidaria-Red Comal  
Honduras

Silvia Beatriz Argueta  
Las Mélicas  
El Salvador

Alexandra Cazar  
CAMARI  
Ecuador

Enrique Lanzas  
ATC  
Nicaragua

Clément Guimond  
Caja Solidaria, Desjardins  
Canadá

## **IV) Experiencias a compartir**

### **Honduras**

#### *Red de Desarrollo Sostenible*

Es una organización sin fines de lucro que tiene como fin informar, educar y facilitar la coordinación e intercambio de información importante para el desarrollo del país, ya sea de instituciones internacionales, nacionales, públicas, privadas, educativas, ONG's o público en general. Esta red fue la primera proveedora de correos electrónicos en Honduras y contribuyó a crear una nueva cultura de comunicación en el país a través del correo electrónico. Cuenta con un portal de desarrollo a través del cual se da el intercambio de información.

#### *Red Comal Ecosol (Escuela de Economía Solidaria)*

Su presentación será acerca de lo que es la economía solidaria en América Latina y su proceso de construcción, nacido ya de miles de cooperativas, empresas sociales de mujeres y hombres indígenas, campesinos y de colectivos de pobladoras y de obreras.

### **Costa Rica**

#### *ASEDER*

Se presentará la experiencia de ASEDER en el tema del emprendimiento empresarial con jóvenes, hombres y mujeres de áreas rurales.

### **Ecuador**

#### *CAMARI*

Su presentación trata sobre socioeconomía solidaria y sus principios, la experiencia de Camari en la comercialización solidaria, las estrategias prácticas de comercialización en el ámbito de la socioeconomía solidaria, así como el comercio justo.

### **El Salvador**

#### *Las Mélidas*

Estarán presentando la misión y visión de la organización, además del trabajo en sus tres áreas programáticas: salud y no violencia, participación política e incidencia de las mujeres e iniciativas económicas. Presentarán sus ejes de trabajo en economía solidaria basada en créditos para mujeres, desarrollo local y seguridad alimentaria.

### **Canadá**

#### *Desjardins*

Desjardins es una cooperativa de servicios financieros ubicada en la región de Québec, Canadá. Se denomina caja de economía solidaria que ofrece productos y servicios financieros para el fortalecimiento de colectivos tanto de empresas como de personas. Su accionar parte del principio de solidaridad, el mismo que se proyecta en las acciones de rentabilidad social y el fortalecimiento de sus asociados.

## **V) Equipo de trabajo:**

### Facilitadores

Francia Alfaro  
Melissa Arias  
Kemly Camacho

Adriana Cordero  
Roberto Dinarte  
Milagro González  
Juan Carlos Mendoza  
Tania Rodríguez  
Mariel Rojas  
Millaray Villalobos  
Lena Zúñiga  
*Sula Batsú R.L.*

Graciela Sibaja  
*Ecos R.L.*

Michael Cordero  
*Coopebrumas R.L.*

Unidad de Producción Audiovisual

León Coto  
Lena Zúñiga.  
José Pablo Molina  
Natalia Vargas  
*Sula Batsú R.L.*

**Trabajo de Mesa, 18/5/06.**  
**Tema: Intercooperación**  
**Facilitadora: Francia Alfaro**  
**Nota a cargo de Mariel Rojas.**

**La dinámica consistió en construir con base en el tema indicado, y la motivación del programa de la actividad, el concepto, los retos y los indicadores acerca el tema de la inclusión en la empresa cooperativa. Para lo cual se desarrollaron diferentes técnicas, basadas en la discusión abierta y el trabajo en subgrupos. A continuación los resultados:**

### **Intercambio de experiencias**

Clemont Guimond. (Desjardins, Canadá)

En una empresa de economía social está el capital económico y el capital social. El capital social es la capacidad de ser y hacer cosas. La intercooperación es el corazón de una empresa, el hacer cosas en conjunto, nos diferencia de los capitalistas porque genera relaciones de cooperación en lugar de competencia

En su experiencia para evaluar el éxito se evalúa lo económico, pero para ser realmente efectivo debe tener el apoyo de otras personas y organizaciones. A la hora de apoyar un proyecto no sólo se toma en cuenta el recurso monetario, sino que se trabaja con las personas para crear una especie de comunidad que tenga éxito, por medio de alianzas con otras personas y organismos financieros. Un banco a la hora de financiar trata de no estar asumiendo sólo el compromiso.

Conoce experiencias donde muchas organizaciones económicas buscaron apoyar otras organizaciones. Todas esas empresas del consorcio se construyeron con el apoyo de un sindicato, que en los años 70s más que dedicarse a las relaciones de trabajo lo hicieron planteando un proyecto de desarrollo diferente. En ese consorcio está la Caja de Economía Solidaria, que da apoyo económico como una banca. Paralela a ella, está otra empresa que apoya a los promotores de proyectos a hacer planes de inversión y estudios de mercado. La tercera es un Fondo de Acción de Trabajadores que realizan inversiones, que se conoce como capital de riesgo. El estado de Québec promueve que los trabajadores tomen una parte de sus sueldos y los reinviertan, para generar nuevos empleos con ventajas de soporte económico. La cuarta organización desarrolla capacidades como prácticas de desarrollo durable o sustentable. También apoyan la gestión democrática de las empresas.

La red ha logrado dar una respuesta eficiente a todas sus demandas de una empresa incipiente. Este trabajo en conjunto ha permitido emprendimientos más seguros y estables. En Québec todo el sistema de salud de emergencias (ambulancias y hospitales) era privado hasta que hace 5 años, cuando un grupo de sindicatos con el apoyo del consorcio idearon comprar el sistema privado y ahora manejan la mayor parte del negocio. Este modelo privatizado de la salud ha cambiado hasta el día de hoy, ya que ahora no se da tanta importancia a lo empresarial, sino a la calidad del servicio.

Enrique Lanzas (Asociación de Trabajadores del Campo, Nicaragua)

En nuestra organización hacemos énfasis a la parte de desarrollo de la persona, tomamos muy en cuenta la parte de salud. Un trabajador enfermo no puede producir para él, su familia ni la sociedad. En Nicaragua el sistema de salud es un desastre esplendoroso. En la zona rural no hay acceso a atención en salud, por ello se decidió desarrollar un Sistema de Salud Mutua con un grupo. Era una empresa autogestionaria, los mismos usuarios deben aportar para las condiciones de equipo mínimo y para cubrir el personal. Lo cual implicaba un aporte muy grande, que en las condiciones económicas era imposible. Se hizo un estudio de factibilidad, que señaló un mínimo

de personas necesario para cubrir los costos de operación. Surge con esto un nuevo problema: a la persona se le atiende, se le dan la receta, pero no se resuelve más allá. En primer lugar se apostó en el uso y producción de plantas medicinales, luego con respecto a seguridad, soberanía y producción alimentaria y luego empresas que comercializan productos médicos. Es una especie de clínica, que trata de atención primaria de salud, se le da capacitación en salud preventiva y que cuenta con un mínimo de 500 asociados, que aportan dos dólares al mes. Se da atención primaria, un nivel básico de servicio especializado y se brinda además los productos en farmacia en su sede central y que se encarga de distribuirlos en las zonas rurales.

Otro organismo da la supervisión agroalimentaria. En Nicaragua se consumen lo que nos gusta, no lo que nos nutre. Hace 15 años nunca se consumía zanahoria. Ahora se ha educado a la población en la importancia de su consumo. Actualmente existen 15 cooperativas mutuales integradas a ese sistema, el único requisito es aportar el capital y estar dispuesto a recibir la capacitación.

Hay 500 asociados por mutual y ahora tiene acceso la persona a filiada y su familia. Este sistema es una nueva forma de atención médica, una figura legal, aunque no tiene respaldo jurídico que ha permitido que bajen los índices de enfermedades en los lugares donde están las mutuales y elevar los niveles de productividad de la gente en esas comunidades. Existe otra organización del campo de mesa agropecuario y forestal que se va a articular con las Mutuales, que son puede representar beneficios de la intercooperación.

Diesmar Gamboa (Grupo Empresarial, Costa Rica)

Cuentan con una experiencia de 3 años de haberse constituido, aunque la iniciativa se origina desde hace 5 años. El grupo empresarial se alimenta básicamente del modelo de producción de la región de Mondragón de España. En octubre del 2003 tres cooperativas con diverso ámbito de acción en Pérez Zeledón COOPEAGRI, con un modelo de desarrollo cooperativo en producción y comercialización de café y caña, COOPESANTOS, con un modelo de distribución eléctrica y COOPEMEX especializada en servicios financieros. Estas tres cooperativas Deciden crear el Grupo Cooperativo, al cual luego se unen COOPEIRAZÚ y CONAPROSAL, quienes es su totalidad agrupan 150 personas.

El grupo tiene el objetivo de participar en diversas actividades de la economía con el fin de ayudar a las cooperativas en diversos emprendimientos y generar empleo. El grupo invierte afuera y logra utilidades para la cooperativa. Hay un fondo común que financia los emprendimientos y con el tiempo han desarrollado objetivos que no estaban al inicio. Promueven el intercambio de servicios entre las mismas cooperativas, por ello COOPEMEX sólo consume café del Valle a COOPEAGRI, quien pone las finanzas en manos de COOPEMEX.

También consideran importante la transferencia de conocimientos, lo cual les ha permitido que en tres años se haya logrado contar con 5 empresas debidamente constituidas. El grupo se caracteriza por:

1. Realizar consultorías de alto nivel, con apoyo de la Mondragón, se busca llevar a otros países. Aquí tiene 2 años de operación.
2. Tiene otras participaciones minoritarias en actividades fiduciarias.
3. La empresa de genera biodiesel con base en aceite de palma. Se asocia a un actor fundamental español. En total son cuatro figuras jurídicas y es un proyecto cerrado en el que están los productores y los consumidores. La cooperativa de transportes, es un proyecto pionero y muy rentable. En cuanto a este tema, el grupo busca contribuir en la factura petrolera, el tema ambiental y la reactivación de la economía de la zona sur.
4. Hace dos meses se crea un consorcio cooperativo de servicios de salud privado, llamado Grupo Empresarial Cooperativo de Servicios de Salud. Nace con el sector asegurado de dos cooperativas de salud asociadas con la idea de desarrollar una red de clínicas en el país.



Cada proyecto tiene su propia Junta Directiva y rinde cuentas a la gran cooperativa. Se busca incorporar una Universidad privada con la idea de darle un enfoque más social (que sea rentable), no que sea gratuita, sino que tenga un costo menor.

### **Se abre el diálogo y la etapa de pregunta para los expositores:**

\*Las tres experiencias son muy interesantes. Lo más importante de la intercooperación es la unión para un beneficio mayor

\*Consulta: ¿es posible afiliarse al sistema de salud?

\*Sí, por medio de la medicina prepagada y el crédito de servicios

\* Hay una compañera que trabajó en COOPESALUD, que trabaja con fondos público y es eficiente. Los felicito a nivel empresarial, pero me preocupa la función de demanda, se debe tratar de hacer eficiente lo público, no pensar que qué dicha que sea ineficiente (la salud pública) para poder afiliarnos a este tipo de cooperativas. Qué lindo sería poder entrar a todos los Hospitales y escuelas para hacerlas mejor. Tenemos una estructura maravillosa pero qué dicha que funciona mal para poder dar espacio para aprovechar el pequeño sector que tiene capacidad económica.

\*En el proyecto de salud existe la posibilidad de venta de servicios, pero nosotros no influimos en las políticas públicas de la Caja Costarricense de Seguro Social.

\*Es importante que la Economía Social luche por hacer más eficiente lo público.

\*La Catalina hace un esfuerzo de respetar lo diverso. Es lo que nos hace aclararnos a todos.

\*De las tres experiencias se ve que la intercooperación es un requisito para la Economía Social. Estas tres experiencias son tres estadios de desarrollo distintos entre sí. Sería lindo conocer los inicios de Des jardins, para encontrar algunas claves, ya que nació con ahorro.

Hay un elemento invisible, que es el papel de las redes en la intercooperación. En una experiencia un compañero se vincula con experiencias de Economía Social en México, España, Canadá y Costa Rica, mediante encuentros sociales, fraternales, y procesos. La intercooperación no nace de uniones empresariales sino de la confianza, de un intercambio entre las cooperativas, que como requisito, primero tienen que establecer una red de confianza entre personas y luego la intercooperación que hace posible la Economía Social.

\*En un encuentro cooperativista venezolano se cuestiona el concepto de empresa ya que viene de la visión capitalista, todo lo que genere rentabilidad también es un tema capitalista. No se debe perder de vista que las cooperativas actúan en el mercado y deben competir con todas las iniciativas transnacionales. La Economía Social debe verse en relación con la atención de sus miembros, pero si lo hace en relación el mercado no es posible. La intercooperación debe contribuir a que sin perder su naturaleza, pueda competir en el mercado.

\*La tutela del estado incluye la vida, la seguridad, y una mejora en la calidad de vida con adecuadas condiciones de trabajo. Los índices de mortalidad, natalidad y movilidad han mejorado mucho y hay índices de salud muy importantes. La Economía Social para el estado debe tener interés público, tanto en su situación laboral y rentabilidad. Cuando las cooperativas deciden integrarse en un proceso de intercooperación lo hacen para potenciar sus recursos que los lleven a conseguir metas que individualmente no podrían alcanzar; con la intercooperación, la Economía Social se ensancha, los brazos como que se extienden, el asociado puede obtener más beneficios al igual que las personas de su familia. El estado decide trasladar el enfoque de atención de los servicios básicos a los brazos de otros, mejor que se lo deje un transnacional y sus intereses privados, repartámosla, en comunidades con mayor vulnerabilidad

Intercooperación = potenciación de recursos.

\* Es necesario retomar la idea de comunidad y horizontalidad, para trabajar en conjunto y en igualdad de condiciones. Hay un temor cierto de entrar en el juego capitalista de debilitar el papel del Estado, en especial en los temas de la educación y de la salud, el cual termina ayudando al juego del capital. Se debe ante todo promover la educación pública.

\*Todo mundo tiene derecho a su desarrollo y a tener su empresa, en lo que no estoy de acuerdo es utilizar un concepto social para fortalecer un concepto empresarial y aumentar el bienestar economía de 4 y 10 mil. El cooperativismo no busca el bienestar económico individual.

\*La Economía Social junto al Estado ha sido históricamente un complemento, aquello que el Estado no pueda desarrollar debe ser desarrollado por iniciativas comunitarias y cooperativas

Ante el carácter lucrativo del sistema médico privado, en la Economía Social cooperativa surge un complemento con el apoyo comunitario. Es necesario entrar con niveles de cooperación y de intercooperación para poder impactar.

\*Preocupa el no ver la lucha por mejorar lo público. La historia de Clínica de Pavas, desde la donación del terreno de la Municipalidad y el apoyo de la comunidad para dar mantenimiento, nos dice que el proyecto fue creciendo poco a poco.

\*Se habla de Cooperativas muy grandes, es importante ver qué se está haciendo por fortalecer las cooperativas pequeñas.

\*Los turrialbeños hemos sufrido en los últimos años la pérdida de 150 empresas entre ellas 3 o 4 cooperativas, por lo que tuve que trasladarme. En el 93 quedaban sólo 2 ingenios, uno privado que quiebra y al que los pequeños productores aportan un 13 % para sostener la empresa. Luego se funda una cooperativa con muy poco capital y se une al Instituto de Desarrollo Agrario y junto con 3 cooperativas y se compra el ingenio. La integración rescata la Economía Social de nuestro cantón. El año pasado fueron el tercer ingenio en rendimiento, se ha aumentado la producción y ya hay otro ambiente en la zona, por medio de una mayor estabilidad social y estamos pensando en posibles excedentes y proporcionarlos a otra cooperativa que necesita la materia prima. Ahora en la comunidad hay trabajo todo el año, no sólo es en época de zafra.

Entonces ¿qué es hacer intercooperación?

\*Intercambio de servicios entre diferentes instituciones o asociaciones para beneficio de las personas, sin importar la clase social. Debe ser de beneficios de todos los que se integran a esa red.

\*Es mucha ayuda de una cooperativa a otra. En época de crisis de establecen alianzas.

\*Es la unión de diferentes actores de la Economía Social que permitan satisfacer necesidades de la población.

\*Apoyo en asesoría, financiera. La diversidad de organizaciones sociales, se puede ampliar a los demás sectores, que va a generar utilidades, puede ser un aporte sin esperar retribución.

\*Acompañamiento de estudiantes.

\*Tiene que haber igualdad, ética, equidad, solidaridad. Se deben tener los principios claros para no construir algo que se nos va a caer.

\*alianzas: poner en servicio dinero, conocimiento, experiencia en conformidad con los valores que nos identifican (bien común).

\*Intercooperación es cumplir mis fines según mis valores para intercambiar de todo, se dirige a los fines más allá que a una alianza.

\*Prácticas internas en la empresa. La cooperativa asumió una política de compra solidaria para privilegiar cooperativas o empresas solidarias aunque sea 10% más caro.

\*El tema de la lealtad y la identidad.

\*Filiación y fidelidad.

\*Luchar contra la deslealtad de otras cooperativas, que condicionan un crédito por separarse de otra cooperativa.

\*Para una cooperativa ha sido necesario no compartir sus logros, ya que anteriormente les han robado ideas, ¿cómo vamos a visualizar a los pequeños?

\*La Asociación de Empleados Públicos (ANEP) busca un fortalecimiento de los servicios públicos, a través de alianzas para fortalecer los servicios claves para la sociedad.

\*Enfatizar en que la intercooperación tiene que fundamentarse en valores, identidad y redes entre personas.

\*Apoyo a cooperativas vulnerables o débiles y no por criterios de pequeños o grandes. O en riesgo

## **NOTAS DE LOS CARTELES**

Intercooperación es

Capacidad creativa de hacer las cosas, es hacer las cosas con.  
Son relaciones de cooperación

### Canadá

Eje ahorro--- evaluar las economías y el apoyo de cooperación con otras organizaciones.

Alianzas: se presta un apoyo para crear comunidad a:

Personas.

Organismos financieros.

Sectores específicos.

Comunidad geográfica del proyecto.

### Nicaragua

Sistema de salud Mutua.

Empresa autogestionaria.

Beneficio es igual al aporte.

Se hizo estudio de factibilidad.

Uso y producción de plantas medicinales.

Empresas que comercian con productos medicinales.

Producción agropecuaria soberana.

Mega agropecuario industrial.

Capacidad de salud preventiva.

500 asociados, 2 dólares por mes.

Algún servicio especializado.

Determinados productos.

Asesoría para la producción alimentaria.

Beneficiarios directos y sus familias.  
Relación salud- Producción- Educación.  
Concepto de salud integral.  
Elevar los niveles de producción.

#### Costa Rica (Diesmar Gamboa)

COOPEAGRI (agroindustria)	
COOPESANTOS (electricidad)	Grupo empresario
COOPEMEX (ahorro y crédito)	Organización
COOPE TARRAZÚ (café)	
CONAPROSAL (sal y camarón)	

Objetivo: co-ayudar a otras cooperativas a generar proyectos para el fortalecimiento de la economía local, con impacto real en el intercambio de servicios, la constitución de empresas y la generación de biodiesel. Consiste en la unión para beneficio común y el trabajar con eficiencia para todas y todos

La intercooperación es un requisito de la Economía Social. El contexto social determina las características de la intercooperación y establece el papel de las redes y la fraternidad.

Potenciar recursos  
Comunidad  
Horizontalidad de posiciones

La posición de la Economía Social debe ser la defensa y la complementariedad con el Estado, además del apoyo a las cooperativas más pequeñas, la lealtad / identidad y el hacer de el consumidor un socio más.

#### **¿Qué es intercooperación?**

##### **Principios:**

Equidad / Voto y decisión de todos y todas --Democracia  
Igualdad  
Prácticas internas  
Filiación y fidelidad

##### **Concepto**

Intercambio de servicio entre instancias, basados en la experiencia para beneficiar personas sin importar la clase. Construcción de REDES de personas y afecto con una identidad común  
Es unión para satisfacer las necesidades de la población, apoyo aporte para las entidades entre sí  
Acompañamiento

##### **LA INTERCOOPERACIÓN ES...**

Es un proceso de intercambio de servicios y experiencias entre diferentes instancias

Implica:

Redes de personas  
Afecto, equidad y prácticas internas  
Apoyo, acompañamiento para cubrir necesidades

Síntesis:

La intercooperación es un proceso de intercambio y unión de servicios y experiencias para beneficiar a diferentes instancias en un contexto de equidad, apoyo, acompañamiento, filiación y fidelidad.

Se necesita generar:

Redes basadas en afecto.  
Prácticas internas.  
Integración de la y a la comunidad.

Los retos que se enfrentan en las organizaciones y empresas son...

Trabajo en parejas:

\*Aportar los conocimientos e ideas a otros para el desarrollo. A través de compartir experiencias, que se hayan adquirido por medio de logros y fracasos. Esto por medio de programación de asesoramientos, pasantías. Para unificar ideas, criterios, nuevas visiones para desarrollar proyectos

\*Fomentar la integración de organizaciones de sentido social, para presentar, discutir y lograr la realización de proyectos, que permitan la reinversión del capital, que beneficie a los miembros de las organizaciones y permite generar nuevos empleos

\*Construir una cultura de apertura donde haya respeto a la diferencia y respeto a las relaciones  
Hacer intercooperación implica poner un poco de nuestra autonomía al servicio de los otros, sin perder nuestra identidad

\*Es necesario pasar del discurso de la intercooperación a la acción

\*Mayor integración del sector social

\*Cambios jurídicos y establecimiento de un código de ética

\*Formación para el fortalecimiento y crecimiento del cooperativismo:

Esa formación viene siendo una política desde las bases. Todas las cooperativas, no deben pretender hacer desaparecer al Estado, sino fortalecerlo. El MEP tiene un programa de formación cooperativista. La Catalina debe promover este tipo de acciones. Incentivar coalición geográfica, ya que las uniones juegan un rol importante, así como las universidades con quienes se puede hacer convenios y tener voluntad de realizarlos.

\*Desarrollar acciones en las que podamos integrarnos

En qué acciones

Determinar en qué unirnos, hagámonos fuertes los dos.

\*Crear reservas para crear proyectos de intercooperación:

Invertir esos excedentes en nosotros mismos para la capacitación y fortalecimiento

En lugar de devolver los excedentes para que los capitalicen.

\*Crear una cultura de respeto. Respetar los sectores sociales mutuamente en lugar de una lucha de saber y de asociados, ser solidarios, en el usuario no se crea una lealtad por el proyecto.

Usted no le vende plata sino producto y una mejor calidad de vida. No es dar plata sino apoyo

\*Conocer la legislación de los actores y sectores de la economía social (cooperativas, sindicatos, ONGs, organizaciones sociales).

\*Fomentar foros para compartir las experiencias.

\*Crear comités de educación para generar ideas unificadas.

\*Ceder un poquito de nuestra autonomía, para rendir un servicio, pero nunca mi identidad común.  
Si defiende sus valores se crea en un sujeto de cambio para la sociedad. Esto es un compromiso  
Yo quiero que mi cooperativa esté bien, sea exitosa y ayude a afiliados, lo que implica ceder autonomía para escuchar a los otros y aprender a negociar.

Yo estoy haciendo intercooperación si...

- Cuando reconozco los aportes de los otros.
- Se generan proyectos sociales que no compitan con el objeto social de sus afiliados.
- Apoyan el desarrollo de los sectores en desventaja de su sector.
- Creo oportunidades sanas y con mecanismos de expansión social (que llegue a toda la comunidad)
- Establezco un programa de divulgación para compartir mi experiencia. Política de apertura.
- Si facilitamos la acción.
- Si acepto la formación.
- Crear una lealtad de ayuda, no sólo debe haber una remuneración económica.
- Soy eficiente y responsable.
- Unifico intereses.
- Creo lealtad y solidaridad.
- Facilitación.

## **Indicadores**

### **AUTONOMÍA E IDENTIDAD COMÚN**

Crear oportunidades sanas y con mecanismos de expansión social.

Aceptar la formación.

### **EXPANSION SOLIDARIA**

Experiencia y eficiencia.

Llevar de manera real y efectiva los recursos o beneficios obtenidos de la intercooperación a todos y todas los integrantes del sector o la cooperativa o asociación y no se quede sólo en grupos pequeños corruptos.

### **APOYO MUTUO**

Unificar intereses.

Crear lealtad y solidaridad.

Reconocer los aportes de otros y otras.

Apoyar a instituciones u organizaciones que se encuentren en desventaja.

Lealtad y respeto de otros organismos sociales.

Establecer u programa de divulgación y atención de sus logros y experiencias para otras organizaciones de la economía social.

### **COOPERACIÓN**

Facilitar la acción.

**Trabajo de Mesa, 18/5/06.**  
**Tema: Responsabilidad Ambiental**  
**Facilitadora: Graciela Sibaja**  
**Nota a cargo de Melissa Arias.**

**La dinámica consistió en construir con base en el tema indicado, y la motivación del programa de la actividad, el concepto, los retos y los indicadores acerca el tema de la inclusión en la empresa cooperativa. Para lo cual se desarrollaron diferentes técnicas, basadas en la discusión abierta y el trabajo en subgrupos. A continuación los resultados:**

➤ *Leila solano (COOPRENA). Costa Rica*

Brinda un agradecimiento por invitarla a compartir, considero que es importante discutir lo que traigo de manera rápida, esto porque me gustaría tener un chance para compartir con las diversas organizaciones sobre lo que se trabaja en materia ambiental en cada cooperativa, principalmente. COOPRENA surge en 1994, se desarrolla la idea de que hay oportunidades actividades agrícolas, pero también de naturaleza turística. Habían cooperativas que ya conservaban, en el año 94 se incorpora en la parte agrícola, y conforma un producto turístico al que primero se le llamó ecoturismo y luego turismo rural.

Para nuestro país es importante la biodiversidad, se encuentran áreas protegidas 27% protegido, 4% en reservas privadas, hay zonas que no se cuantifican y se debe visualizar que el sector cooperativo aún no se sabe cuanto protege. El turismo rural es fundamental en el país y se debe tratar de dar a conocer los esfuerzos por la conservación de los recursos naturales a los turistas nacionales e internacionales.

Existe un componente importante: la conservación desde la actividades que se desarrollan para no impactar lo natural, en el caso por ser pequeños(pequeña empresa) se trata de no impactar y de ejercer buenas practicas con el medio ambiente, alianzas para proteger los bosques, ahorrar electricidad, cuidar el agua y la generación de materiales para la utilización adecuada de los recursos, de la biodiversidad, para así generar valor agregado en nuestra actividad económica, no solo por la necesidad de las buenas practicas para mantener el medio ambiente, sino por la clientela a quienes les gusta visitar un programa que no impacte al ambiente, y que beneficie a la comunidad. (El turismo internacional se interesa por conocer las actividades propias de las comunidades y que los recursos que se generen queden en ella). Con el Instituto Costarricense de Turismo se le brindan certificados de producción natural a los albergues, los cuales son apoyados por Cámara de Turismo Local.

➤ *Rogelio Vargas: ASEDER: Costa Rica.*

Da gracias por la invitación.

Los procesos para aprender sobre lo sostenible se construyen a partir de la participación, donde se habla de la importancia del eje ambiental, la biodiversidad, la responsabilidad de proteger y de usar de buena forma los recursos naturales para las poblaciones más desprotegidas socialmente.

ASEDER nace como respuesta a la búsqueda de oportunidades para los locales del Área de Conservación de Osa, una zona de gran biodiversidad y con la mejor representación

de la biodiversidad del país. Esta es una zona aislada y poco desarrollada, con pocas opciones para la gente, donde lo común es la falta de oportunidades. ASEDER nace por tanto como una respuesta a esas necesidades, hace 5 -6 años se disidió tratar de mejorar la situación haciendo uso de la naturaleza, de generar posibilidades reales para involucrar gente joven y desarrollar negocios a través de la capacitación en negocios que tuvieran características como: el desarrollo de acciones responsables con el ambiente y con la comunidad, que sean negocios de emprendimiento local, y que sirvan como dinamizadores de la economía local y que involucre cada vez más nuevos actores. Se seleccionan hombres y mujeres, con una gran presencia de mujeres que se capacitan para identificar posibilidades rentables de negocio, que desarrollen acciones de responsabilidad ambiental.

Tenemos ejemplos de empresas que han surgido: 25 jóvenes en 2 años lograron formar un negocio en turismo por las condiciones naturales de la zona, aprovechando este recurso. Estamos en un nuevo proceso con jóvenes que desde lo agropecuario pasaron a lo turístico, básicamente incorporando lo que saben hacer en lo ambiental: desde mejores prácticas productivas, reforestación del bosque, ahorro del recurso hídrico, manejo de desechos, entre otros aspectos.

Se está identificando, un plan piloto con “Alianza para los Bosques“, donde 8 empresas están siendo capacitadas en lo que respecta a medio ambiente, a fin de certificarlos. En este proceso participan 2 emprendimientos de ASEDER.

La proyección de la comunidad de estos proyectos turísticos es lo más importante y se busca que sean inclusivos y con la mayor participación de la comunidad, al final de eso se trata la responsabilidad.

## **Comentarios y preguntas:**

### **Para ASEDER:**

- ¿Se han creado contactos con la Municipalidad por la situación de las calles de ingreso?, ya que la gente que visita la zona se devuelve...

Rogelio: ASEDER como organización no sólo apoya los procesos empresariales sino que también tenemos como objetivo que las empresas de la comunidad se involucren en los procesos de desarrollo local, pero no se logra una alta participación con respecto a esto. Desde la organización (ASEDER) se forma para ser participes y se logró ser miembros de la Asociación Cámara de Desarrollo, donde se reúnen con la Municipalidad, pero ellos argumentan que no hay plata para arreglar las carreteras. En estos días tenemos planeado reunirnos con los diputados, pero se sabe que no va ser diferente siempre es lo mismo, pero igual se trata, ya que no es la primera vez que se busca la ayuda del gobierno.

Se crea una conciencia en los vecinos para que participen en lo social, pero no es la responsabilidad de la empresa lo del arreglo de los caminos, aunque se hace lo posible por lograr un convenio con la municipalidad.



- Cooperativa que distribuye energía eléctrica en la zona de los Santos:

Para la distribución de energía, se utilizan un tipo de tarros, los cuales son altamente contaminantes, ya que cargan aceites. En la cooperativa se cuenta con un sistema de reciclaje donde se compran los tarros a la Compañía de Fuerza y Luz y otras instituciones. Este taller de reciclaje costó 120 millones de colones y se creó principalmente para sanear el medio ambiente. También se compra terrenos, para la (re) generación de las tierras, hasta ahora se han invertido 10 000 millones de colones en compra de terrenos para mantener los mantos acuíferos. En este proyecto se cuenta con la participación de la federación de cooperativas y de los Estados Unidos para la compra de los terrenos, ya que invertir en esto es un poco costoso.

Además de lo anterior se compran terrenos para la protección de las nacientes de agua, esto porque la zona de los santos es altamente cafetalera, los químicos que se utilizan contaminan, por lo que se compran terrenos para evitar la contaminación y a la vez para conservar la belleza escénica, las áreas adquiridas dependen de la persona que vende el terreno, aunque no se compran terrenos menores a los cien metros.

Actualmente se trabaja en proyectos para involucrar a las escuelas, la cooperativa junto con el ICE, para crear conciencia en los niños sobre la necesidad del reciclaje.

- A COOPRENA, primero una felicitación por lo logrado ¿cual ha sido el aporte de los hoteles y otras cadenas internacionales con respecto a la conservación del ambiente, y si se da interrelación entre ustedes?

No se conoce, el modelo indica por la experiencia que no es buena en lo que respecta a la conservación, esto porque contaminan y destruyen el agua, el manglar y los bosques, lo cual muestra que ese modelo de desarrollo no es lo que se quiere para el país. El Plan 2002-2012 apuesta a la mediana empresa para evitar la inversión internacional en las zonas vulnerables. El hotel Meliá Conchal involucra a la comunidad para la producción de verduras que el hotel propiamente consume, pero no solo es brindar trabajo y sabemos que la conservación no es el fuerte de estas empresas que se instalan por años, destrozán y se van. El 80% de la hotelería del país es de la mediana empresa, tanto de capital nacional como internacional, ellos trabajan solamente con turismo rural por lo que la relación es escasa.

- A COOPRENA: ¿Cuánto del total de la comunidad se involucra?

Hay 13 asociaciones y 90 empresas de turismo rural.

- Para ASEDER: ¿Cuánto tiempo tiene de constituida tiene ASEDER?

5 años con la idea de emprendimiento y 2 años trabajando las empresas que se han formado.

- Edwin (INFOCOOP) conozco la Península de Osa desde el año 90, trabajaba para la Fundación Neotrópica y conozco la problemática social y ambiental, porque estuve durante 13 años ahí. Lo importante de la problemática, es que hay que

entender lo sostenible como algo que se conforma por tres pilares: sostenibilidad económica, social y ambiental, y si falla alguna parte se cae el proceso, me preocupa lo de el MINAE, porque tiene una mentalidad desastrosa, la gente no puede tocar nada y creo que el MINAE se debe involucrar pero no lo hace ¿Se da todavía esta situación?

Comenta ASEDER con respecto a lo anterior: el recelo de la gente para con el MINAE ha cambiado, ahora se está desarrollando un plan piloto de manejo y se involucra a la comunidad. Antes se tomaban decisiones sobre Corcovado sin consultar a la comunidad, pero se dio un cambio de administración en el MINAE, y se involucra más con la gente, con los jóvenes, con los obreros y demás gente de la comunidad. Actualmente el MINAE tiene un programa de educación ambiental en las escuelas y también tiene relación con lo de la bandera azul (playa Blanca tiene la bandera).

La mala fama del MINAE se la ganó por los procesos de conservación ya que se pasaba por encima de la gente y ni se le involucraba, los conflictos se han dado recientemente en Osa por el peligro que corre Corcovado y se logró la atención de la campaña osa, la ayuda internacional y del Gobierno.

- Me llama la atención lo de Leila y Rogelio, pero mi preocupación es el agua, la falta de esta en el futuro. Me alegra que se de una tendencia mas positiva actualmente con respecto a la conservación, como por ejemplo el manejo de los desechos, cuando se compran terrenos para la conservación del agua, me sería interesante conocer lo que esta joven (COOPEPROCA, manejo de los desechos en Abangares), está haciendo. Debe haber una unión de cooperativas para involucrarse y me parece que la comisión (la mesa temática) mas importante es la ambiental, ¿Qué hace un empresario que tiene un alberque, que se hace con los desechos?, antes pensaba que sólo en Brasil se preocupan por la compra de terrenos para la conservación, pero que dicha que en Costa Rica también se esta dando.
- ANEP: “voy a ser franco: personalmente me siento incómodo en la mesa porque yo traía otras expectativas. Yo venía a construir no a satanizar, ni a escuchar comentarios que son mentira como lo del INFOCOOP y lo de la Península de Osa. Me alegro que las carreteras estén malas, porque entonces la gente no puede entrar tanto, conozco las repercusiones del cambio ambiental en la zona, cuando era depredador conocí esas zonas, no se da un impacto ambiental cero, si se va a ver los tucanes cuando vuelan y se les toma fotos, ellos no se recuperan por las fotos (flash y cosas por el estilo).

Según el Informe del Estado de la Nación el Instituto Costarricense de Turismo promueve a las grandes empresas, el proyecto pequeña empresa turística no se fomenta porque la Sección de Desarrollo de Turismo Rural desapareció del ICT, ¿entonces como se afirma la promoción de la pequeña empresa turística si el ICT desaparece esta sección?  
Yo no ataco las instituciones del país sin conocer sobre el tema.

En la Península de Osa primero se dio la producción del bananazo, luego la palma

africana y luego nace el ecoturismo, es necesario que el MINAE regule la situación del ecoturismo, sino todos quieren ser de la pequeña empresa, esto es una moda nueva, pero hay que ver los intereses, tener un plan que regule el impacto ambiental y el crecimiento del ecoturismo.

Como respuesta a lo anterior la facilitadora responde:

Es necesario recordar que hay un marco de respeto, venimos a construir, a compartir y a generar conocimientos, tenemos acá gente con amplia experiencia en el tema (Responsabilidad Ambiental), nadie tiene el conocimiento exacto, por lo que se valoran todos los aportes.

- ***Dinámica del Rompecabezas: Palabra que englobe Responsabilidad Ambiental***

-Una palabra que consideren clave para definir el tema que se está discutiendo

-Palabras que sugieren los participantes:

**Equilibrio, Conciencia**, nace de acá del daño al medio, **Sensibilización**, hay conciencia pero debemos fomentarla, estar de acuerdo, **Sobrevivencia**, conjunto de acciones que garantiza la continuidad de la vida en el planeta, **Respeto**: incluye todas las acciones. **Manejo y Uso Responsable**: de los recursos. **Amor**: hace que respetemos la naturaleza.

- **Concepto de Responsabilidad Ambiental:**

El respeto al equilibrio, la sensibilización y la toma de conciencia para la sobrevivencia de la naturaleza y del ser humano.

- **Retos para la Economía Social, respecto a la Responsabilidad Ambiental:**

- Terminar con el desconocimiento de las prácticas para llevar a cabo las acciones, hace falta información, ejemplo donde llevar la basura para reciclar, prácticas para conservar la energía, como reducir los desechos, consumo de productos biodegradables.
- Intercooperación
- Coordinación en las políticas gubernamentales
- Educación
- Compromiso
- Responsabilidad

- Se necesita unir a los grupos que trabajan el tema
- Asumir los costos de los proyectos como la clasificación de la basura
- Visión a mediano y a largo plazo del desequilibrio ecológico, sus consecuencias
- Conciencia proactiva
- Democratización de los activos ecológicos: cuando se habla de difundir la información, como actores sociales exigir los proyectos realizados, que nos informen acerca de la realidad costarricense con respecto a lo de ambiente, es necesario conocer e informar a la gente acerca del daño ambiental actual, esto para poder crear conciencia. Para gozar de incentivos mucha gente no califica para lograrlo, porque no se tienen planos ni escritura, si se tiene menos de una hectárea no se participa.
- Infraestructura que respalde los procesos de reciclaje.

*-Surgen comentarios con respecto a lo anterior:*

-Que terrible es ver la destrucción de los manglares y de las montañas, visto en avioneta, ya no se ve vegetación, es muy poca, se observa como desiertos, además de esto vienen extranjeros que ponen la tierra en peores condiciones, se reforesta pero las tierras son de mala calidad.

- ANEP: El Instituto Meteorológico hizo un inventario del uso de la tierra, es grave, en áreas de alto asentamiento humano se ven zonas que se encuentran en riesgos. Ese folleto con la información no se vende y este informa acerca de la problemática y sobre los usos de la tierra. Esto porque no quieren que la gente se de cuenta de la situación ambiental actual.

- ASEDER: Hay retos concretos que se pueden enfrentar, pero también hay que tomar en cuenta que mucho de esto debe ser parte de políticas del gobierno, tenemos que ser concientes de lo que nosotros propiamente podemos hacer- acciones concretas- que nosotros podemos solucionar, empezar primero por lo nuestro, luego lo gubernamental-lo global-, primero en la casa, la escuela, llevarlo a la acción. Debemos tener una visión, una planificación para llevar a cabo los hechos.

-Se deben tener los valores de la Sensibilización y el Compromiso.

- ANEP: ¿Que es sensibilización en lo ambiental?

-No talar, cuando se ve la realidad hacer un cambio, hacer las cosas diferentes, ir al corazón, es parte del individuo, como parte de la Economía Social debe crecer, es necesario la vida animal para la supervivencia nuestra.

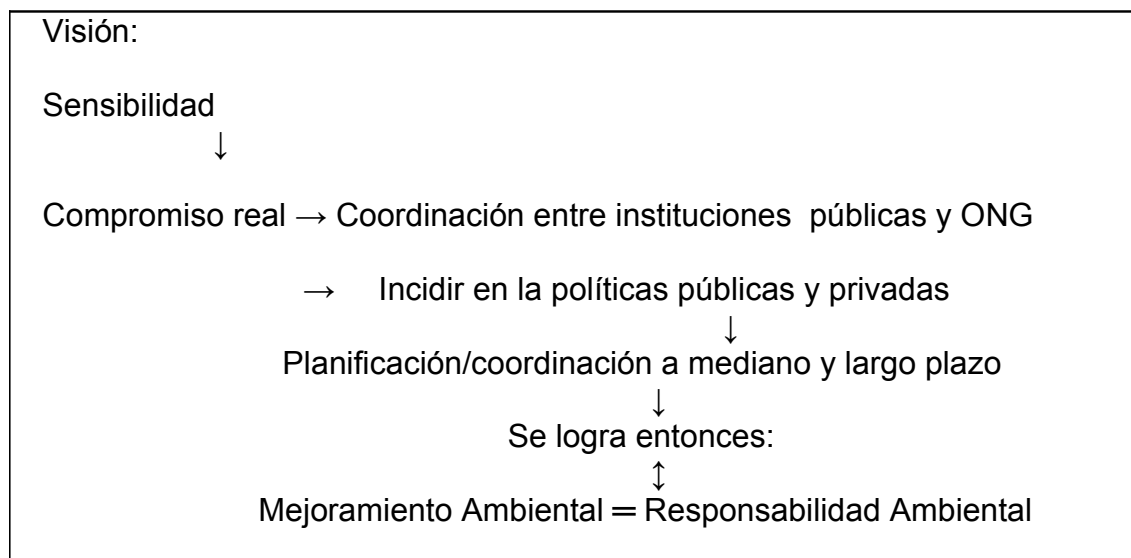
-Es necesario difundir las prácticas Negativas (mostrar a la gente la problemática para así

crear conciencia y sensibilizar), Positivas (Para mostrar lo que se puede hacer para contribuir al mejoramiento).

-Entre los principales componentes de la Economía Social se debe tener como eje temático lo ambiental, como eje transformador, con acciones concretas y accesibles.

## **Categorías**

- Sensibilización y Concientización sobre el Ambiente.(Mostrar como está realmente lo ambiental en el país)
- Compromiso real manifestado en acciones concretas, coherentes y permanentes.
- Divulgación de las experiencias y de las acciones tanto las positivas como las negativas.
- Incidir en la acciones de las políticas publicas y privadas. (planificación, visión..... .)



## **Las organizaciones y las empresas son responsables con el ambiente si.....**

.....

1. Se incorpora la variable ambiental como eje transversal en todas sus acciones (procesos productivos y servicios que damos)
  2. la organización asume el costo que implica
  3. la organización educa a los propios funcionarios, si implementan programas de capacitación y educación también a los proveedores y clientes.
- Se realiza la construcción de concepto, retos y de indicadores con los materiales, para presentarlo al resto de los participantes de las otras mesas temáticas.

### ***Algunos comentarios finales, se abre discusión de otras experiencias de los participantes en la Mesa Temática:***

-¿Porqué en el caso del Instituto Meteorológico que se da cuenta de las acciones de los grandes hoteles no toman medidas?

Porque le toca a Setena, al instituto Oceanográfico, al Ministerio de Salud. Hay un problema, que se saca a la luz pero la problemática sigue, no se quitan las concesiones.

-ANEP: brinda material-fotocopias- al resto de los compañeros, información acerca del TLC, con respecto al medio ambiente.

-COOPEPROCA: Dalay comparte su experiencia en su cooperativa, en las Juntas de Abangares.

Somos una Cooperativa de mujeres, hace 2 años inicia con el proyecto de manejo de los desechos sólidos, iniciamos con convenios con la municipalidad primeramente, se les expone el proyecto, luego con otras instituciones, la conformación fue difícil. Ganamos un premio, con el que compramos un camión para la recolección, pero al principio un señor era el que nos ayudaba en la recolección, se hizo una encuesta, una campaña con la colaboración de la UCR y otras instituciones y así divulgar lo que se quería hacer, esto da frutos porque la gente empieza a sacar los desechos, aún el proyecto no es auto sostenible, ya que deben pasar 3 años para poder decir que es sostenible, la cooperativa actualmente no da para dar empleo a las 14 mujeres, por lo que hemos buscado hacer

alguna otra cosa con los desechos para generar recursos, por lo que se esta capacitando a las mujeres para crear artesanías con los desechos y así dar empleo a todas.

**Trabajo de Mesa, 18/5/06.**  
**Tema: Responsabilidad Social**  
**Facilitadora: Millaray Villalobos**  
**Nota a cargo de Francisco Vindas.**

**La dinámica consistió en construir con base en el tema indicado, y la motivación del programa de la actividad, el concepto, los retos y los indicadores acerca el tema de la inclusión en la empresa cooperativa. Para lo cual se desarrollaron diferentes técnicas, basadas en la discusión abierta y el trabajo en subgrupos. A continuación los resultados:**

**Rolando Barrantes:**

Experiencia relacionada con una agrupación: Grupo Nueva. Se asocia en América Latina en la fabricación de tubos y otros, así como también en actividades forestales. La Responsabilidad social y ambiental es parte de una filosofía de la que haces empresa: no puede haber empresas exitosas en sociedades fracasadas.

Aspectos de la empresa:

Responsabilidad social de la empresa y armonización de todos los aspectos humanos dentro de la empresa que deben de armonizar con los intereses.

Lo que se desea es una licencia social y esto es que sea confiable que contribuye en el ambiente.

Coeficiencia: el mejor aprovechamiento de la naturaleza y que sea provechosa para el proceso productivo.

Ética: que se debe dar un competencia leal y no desleal, que no se apunte en los temas de corrupción.

En nuestra organización, se les pauta orientaciones estratégicas a las empresas asociadas de Grupo Nueva. Es en términos generales lo que se hace dentro de la organización.

## **Raquel Isaula:**

La Red de Desarrollo Sostenible trabaja con pequeños procesadores de lácteos. En una situación es donde el mercado son los migrantes en EE.UU. y se quería evitar el tráfico de estos productos.

El mayor problema es la adulteración de los productos. Por esto se comienza a estudiar el tema de la responsabilidad social. Apunta que se debe pensar más en nosotros que en lo individual y reflejarlo a lo interno y luego a lo externo.

La Responsabilidad Social tiene que ver con toda la organización civil y esto se ve a largo plazo en el crecimiento económico, pero que tenga una orientación hacia la mejor manera de distribuir la riqueza.

La filantropía suele ser de corto plazo mientras que la Responsabilidad Social es más de largo plazo y se ejerce a lo interno y a lo externo. Como sociedad civil organizada es nuestra la Responsabilidad Social.

Se abre la discusión:

\*Inversión o gasto, ¿es eso la responsabilidad social? Verlo a partir de Grupo Nueva.

Responde Rolando: el asunto es asumirlo con consecuencias. Por ejemplo la depredación tiene un costo y es necesario ver cómo una relación adecuada entre el ser humano y la naturaleza le da un valor agregado patrimonial a nuestras actividades. Todo se asume como parte de los costos.

No se hace como marketing, porque se lleva implícito. Si no se hace puede que los niveles de rentabilidad se incrementan pero que tiene eso de válido si mi relación con el ambiente no es la correcta.

Raquel: Grupo Nueva es la excepción a la regla, ya que en los demás se ve la filantropía.

\* Se debe tener mucha responsabilidad en que se haga economía y producción realmente para la sociedad, al referirse a la Responsabilidad Social. El ejemplo de La Catalina como red sirve como medio de difusión para crear una mayor consciencia en cuanto a Responsabilidad Social.

Cumplir con los más altos estándares de calidad mundial, es en fin lo que se tiene que hacer: Rolando.

\*COOPENAE: Sin dinero no se puede poner en práctica la Responsabilidad Social. Se debe manejar el crédito y hacer conciencia en que el dinero hay que saber manejarlo.

Otra experiencia es la de los productores de caña, quienes delegaron la administración de los centros de acopio del producto, lo que generó un mejor apoyo y atención.



Rolando: lo que se ha dicho al respecto de Responsabilidad Social es que una empresa que practique la Economía Social no necesariamente es que sea responsable socialmente. ¿hasta dónde llega la economía social?, ¿cómo hacer sostenible las empresas que practican la Responsabilidad Social?

Millaray hace un resumen general de lo discutido. Siete puntos principales surgieron:

- Educación: Rescatar el espacio de La Catalina.
- El mito de que una empresa con Responsabilidad Social NO es rentable no es cierto.
- Sociedad civil no debe caer en la filantropía.
- Sin dinero ni sostenibilidad no se puede poner en práctica el bienestar social.
- Se contribuye con la responsabilidad social al hacer un mejor aprovechamiento de los recursos.
- La responsabilidad social debe ser producto de un proceso conciente de toma de decisiones.
- La economía social es una manera de hacer empresa.

### **Construcción del concepto. “Responsabilidad Social”**

Desarrollo.

Integración: Desarrollo con integración de todos los sectores.

Ética: Promoviendo los principios éticos.

Reintegración de todos los sectores.

Personas: las empresas de Responsabilidad Social son espacios donde interactúan personas como parte fundamental, como protagonistas.

Bienestar: generando bienestar económico y social.

Educación: por medio de la educación.

La elaboración de la frase sufrió varios cambios, por lo cual el resultado final no corresponde necesariamente a la construcción palabra por palabra. Hasta se incluyeron algunos otros conceptos como para poder amarrar mejor las ideas.

### **La frase:**

“La Economía Social es desarrollo solidario con integración y reintegración de todos los sectores, promoviendo los principios éticos y la educación, donde interactúan personas como protagonistas, generando bienestar económico y social a lo interno y externo.

Se cierra a las 12:45 p.m.

### **Definición de los retos. (Inicia 2:15 p.m.)**

1. Consolidar procesos de formación, concientización y educación participativa y práctica a lo interno y externo de las organizaciones, para lograr un cambio de mentalidad y de cultura con respecto a la responsabilidad social.
2. Mejorar los niveles de eficiencia de las organizaciones
3. Lograr un accionar cristalino.
4. Lograr responsabilidad social con autonomía e independencia sin perder la identidad e idiosincrasia.
5. Plantearse una meta, una actitud positiva para integrar a sus representantes y un plan de acción para la colectividad.
6. Conocer las necesidades del sector y con política de empresarios desarrollar acciones que contribuyan en la solución de las necesidades.

### **Construcción de indicadores.**

1. Educar y concretizar a las bases y sus cuerpos directivos con relación a la Responsabilidad Social, en materia empresarial, cultural y economía social.
2. Informar y capacitar a las personas asociadas, que va de la mano de la educación.
3. Propiciar la inclusión de grupos marginados, por ejemplo Los Santos, un grupo indígena panameño o también los reclusos y su poca inserción a la sociedad por parte de las poblaciones.
3. Tomar decisiones basadas en el bienestar de las personas.
4. Reinvertir los beneficios generados en la empresa, en los asociados, en la comunidad y en la misma empresa.
5. Invertir en el medio ambiente.
6. Integrar todos los sectores. Respetar la diversidad de criterios. Plantear proyectos participativos.
7. Tomar en cuenta las necesidades brindando soluciones.
8. Tomar decisiones de forma cristalina que genere confianza en las bases.
- 9- Trabajar en el entorno externo e interno.

10- Buscar metodologías para rendición de cuentas, con balance y visualización de las cooperativas.

11- Motivar a los jóvenes a participar.

12- Empezar programas de crédito favorables para satisfacción de necesidades básicas.

**Se finaliza a las 3:30 p.m.**

**Trabajo de Mesa, 18/5/06.**

**Tema: Inclusión**

**Facilitador: Juan Carlos Mendoza.**

**Nota a cargo de Roberto Dinarte.**

**La dinámica consistió en construir con base en el tema indicado, y la motivación del programa de la actividad, el concepto, los retos y los indicadores acerca el tema de la inclusión en la empresa cooperativa. Para lo cual se desarrollaron diferentes técnicas, basadas en la discusión abierta y el trabajo en subgrupos. A continuación los resultados:**

Se abre la sesión con dos presentaciones que motivan el tema, la primera de Lysbeth Araya, funcionaria el INFOCCOP que presentó las principales conclusiones a las que se ha llegado con investigaciones sobre adulto mayor y personas con discapacidad. La segunda presentación estuvo a cargo de Silvia Argueta, de la organización salvadoreña solidaria Las Mélicas.

Investigación del INFOCOOP (Lisbeth Araya).

Acerca de la discapacidad en nuestro país existen dos concepciones, la primera relacionada con la deficiencia de alguno de nuestros sentidos asociada a criterios de invalidez total. Históricamente las instituciones del Estado aislaban e incapacitaban a las personas por estas concepciones, recluyéndolas también a nivel familiar al manejar su discapacidad como secretos familiares.

Una segunda concepción de la discapacidad es la que tiene que ver con el asistencialismo desde el Estado. Se sigue centrando la problemática en los sujetos de la discapacidad y no en los medios mediante los cuales se les puede construir una mejor calidad de vida. Aún y con esto, se intenta dar un salto cualitativo, donde ya no se usa terminología peyorativa (como persona renca o tullida) y se reemplaza por personas con capacidades alternativas donde se deja de achacar la discapacidad al individuo. Esto supone pasar a un enfoque de derechos humanos y de ejercicio de la ciudadanía con las mismas posibilidades que cualquier persona para ofrecer servicios, bienes y demás. Es por ello que desde el INFOCOOP, la necesidad de brindar respuesta a estos fenómenos sugieren que el cooperativismo puede ser la solución para mitigar la incidencia de esta problemática en la sociedad, pero ¿por qué el cooperativismo puede ser la solución?

- Porque se enfoca en el bienestar de las personas.
- Porque en este tipo de empresas no importa el aporte de capital lo cual las vuelve más democráticas.
- El enfoque de empleo implica que las personas con discapacidad se puedan agrupar para acceder a mejores condiciones de calidad de vida.

Desde el Estado se intenta avanzar mediante las acciones que realizan las siguientes entidades:

CENARE como instancia rectora del tema de la discapacidad, el MEP y el INA: como organizaciones especializada en la temática, el Ministerio de Salud y las ONG's, las cuales tienen gran cantidad trabajando con, por y para las personas con discapacidad. En la actualidad son alrededor de: 88 asociaciones, 20 fundaciones, 3 federaciones, 2 cooperativas y 1 foro quienes tiene las dificultades que asocian poca gente desde sus nichos o comunidades, todavía con una noción aislacionista. La incidencia que se puede tener en la población es muy poca, si se sigue trabajando con sectores tan disgregados. En colegios se forman en empresariedad.

Además se exploraron 4 sectores, en función de dar seguimiento al estado de los derechos de las personas discapacitadas en cuanto a:

Ahorro y crédito

Servicios educativos: desde escuelas y colegios hacer inclusión

Transporte y salud

Turismo.

El INFOCOOP considera que una estrategia de desarrollo debe conceptuar la discapacidad de un enfoque humanista y sacar los estereotipos de la cabeza sobre la discapacidad, los cuales por lo general son ideales socialmente construidos. Es indispensable además centrarnos en la persona y olvidarnos de la discapacidad. La inclusión y apropiación del concepto de accesibilidad total significa mejorar en la temática desde lo más básico (aquello que nos hemos construido en la cabeza) hasta lo más estructural (calles aceras) y de manejo de la información (que sea accesibles para ellos).

Presentación de Silvia Argueta, de la Organización solidaria salvadoreña Las Méridas, la cual es una organización "de mujeres que apoya a mujeres":

Cuentan con 4 programas de acción por medio de la promoción y la reivindicación de los derechos de la mujer desde la garantía de: salud y no violencia, microcréditos, seguridad, derechos de la mujer

Ayudan a mujeres adultas (desde muy adultas hasta muy jóvenes) que desean iniciar su negocio propio y no cuentan con el apoyo ni el respaldo de entidades financieras. Aunque cuenten con capacidades diferentes (como es el hecho de que algunas no lean ni escriban), o aunque tengan negocios informales, para la organización son consideradas mujeres sujetas de crédito, debido a que el fondo se promueve como ayuda para las mujeres en condiciones de pobreza. Además de ayuda crediticia, se les da asesoría en las comunidades a las cuales asisten las promotoras de la organización para hacer reconocimientos de las comunidades pobres. El proceso de promoción se inicia mediante el establecimiento de contacto con los líderes (zas) de las comunidades, o desde los municipios o alcaldías.

Cuando se cuenta con acceso a un monto de préstamo, y se cumple regularmente los pagos, se cuenta con la posibilidad de ir ascendiendo en el monto accedido (esto por ciclos de pago) además se les da capacitación para mejorar las rentabilidades de la empresa. Desde Las Méridas promueven la igualdad de derechos de la mujer, así que no se hace distinción por edad, formación, o sectores con capacidades limitadas.

### **Se abre el diálogo y la etapa de pregunta para las expositoras:**

“Dentro de la caja excluimos a la gente, la Ley de Asociaciones dice que debo aportar un monto si me pensiono, pero como ya no lo aportó por eso soy excluido, la Ley en Costa Rica es bastante excluyente y en nuestro país es muy grande la población de pensionados. Tenemos que empezar por ahí”.

Ileana ¿qué organización financia los créditos en las Méridas?

Silvia: Organizaciones No Gubernamentales de corte internacional como OXFAM América, la Fundación GRAMEEN, el Instituto Austriaco Norte-Sur, entre otras.

Milena: con respecto a lo que hablaba Lysbeth: considero que hay mucha discriminación incluso en la forma de medición del problema porque en los censos solamente se pregunta si hay personas con discapacidad en los hogares pero no interesa saber de qué tipo. Esto genera que el Gobierno no sepa qué tipo de modificaciones en infraestructura se debe hacer. En la Universidad Nacional han trabajado con jóvenes excluidos para desarrollarlos de forma local ya que son discriminados socialmente, la sociedad misma los va discriminando y debe el Gobierno idear herramientas para que el sistema educativo no excluya a nadie. El mismo sistema educativo excluye.

Lysbeth: El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) sí usa categorías para identificar el tipo de discapacidad de las personas en los hogares, lo que pasa es que se ha reducido las categorías o tipologías (más de 15. Otro de los problemas es que hay una diferenciación entre las categorías de la encuesta de hogares y de las categorías que se usan en el Censo, pero efectivamente año a año el problema no se puede cotejar.

Gerardo: el tema ha venido tomando preponderancia pero es necesario preguntarnos: ¿quién le da la importancia? Los discapacitados son capital político, los Partidos Políticos y los más pequeños son los más sensibles porque son los que más necesitan de estos. La Ley 7600 es demasiado cara y como Política Nacional es muy poco lo que se puede hacer. El movimiento cooperativo tampoco sabe en los asociados quienes tienen algún tipo de discapacidad, y eso es una deficiencia desde adentro.

Mercedes: Yo hago un aporte con el fin de contextualizar la idea en el tema del taller: cuando se habla de Economía Social se habla de actividad productiva (no de cómo hacerla). La persona como eje de la Economía Social debe ser la primordial finalidad de la Economía Social pero sigue habiendo sectores excluidos del acceso a modificar o mejorar su situación. La Economía Social es un buen aporte y las Méridas es una buena práctica de ello. ¿Cómo generar nosotros propuestas par vincularlas con la inclusión y el desarrollo?

Ileana: cuando se habla de inclusión se habla de cómo se concibe la diferencia. ¿Quiénes son las personas cuentan en la sociedad?, por lo general las personas que cumplen con el prototipo de gente blanca, macha, y de ojos azules, todo lo que no es este esquema no

cabe en la sociedad. Deben considerarse de formas diferentes de personas, así como también el trabajo invisible de las mujeres que es aquello cotidiano (cuidar, lavar, cocinar, etc.). Actualmente hay carencias de políticas hacia el cuidado de las personas excluidas. Los emprendimientos de las mujeres si bien responden a la economía de capital son una necesidad para dar una respuesta al problema, pero suelen ser una extensión del trabajo doméstico.

Germán: hace cerca de 10 o 15 años Organización Internacional del Trabajo (OIT) creó fondos de apoyo para personas en condición de exclusión en casi toda América Latina, pero los expertos lo arruinaron creando empresas donde eventualmente no había demanda para los productos que fabricaban. La ayuda social es muy errática y hay que pensar qué hacer para que sirva. Para usar la palabra emprendimiento debe tenerse cuidado porque no es sólo eso, es además asociatividad. Unas cuantas empresas exitosas no son suficientes para pensar en economía social, sino que más bien debe pensarse en la asociatividad porque lo que permanece es la solidaridad asociativa, y así como lo anterior, los proyectos de fomento a la microempresa no son suficientes. En vista de esto: ¿hay estudios de mercado las Méridas? ¿se ha trabajado en la asociatividad?

Silvia: Se está trabajando en redes solidarias y se está tratando de capacitar para que ellas puedan trabajar en eso.

Flor de Liz ¿qué tipo de acompañamiento se les da? ¿Qué pasa con los grupos después, hasta dónde llega la ayuda?

Silvia: existen centros de créditos para evaluar 15 días a las empresas.

Ileana: La empresariedad debe ser entendida como una serie de procesos, lo que se ha promovido es mejorar su capacidad productiva, pero sigue haciendo falta que las mujeres le pongan un precio al trabajo que hacen. Se debe acompañar esos procesos para mejorar sus condiciones, y se le debe dar importancia a los saberes y conocimientos ancestrales.

Lysbeth: La sociedad en Costa Rica es cada vez mayor, así que debe haber un enfoque de cómo generar empleos para abrir espacios para que los adultos mayores se desarrollen. El cooperativismo es demasiado mayor, la proporción media de edad oscila entre los 60 a los 40 años y solamente 30% de los cooperativistas es menor de 30 años. Las pensiones en el sector autogestionario están críticas y están directamente vinculados al sector agrícola con las pensiones más bajas.

Doña Elsa: hay que poner mucho ojo con las reingenierías, la calidad total, y la exclusión que los jóvenes hacen de los adultos mayores. En las instituciones públicas como el INFOCOOP no hay jóvenes que nos atiendan en serio, yo valoro mucho lo que saben los jóvenes, pero un joven en una casa no valora a los abuelos (as) y todo lo que ellos tienen para dar.

Lysbeth: Doña Elsa plantea la necesidad de contar con la posibilidad de inserción de estas generaciones. Una concepción cultural acerca de lo viejo hace que por lo general se piense que las generaciones y personas mayores no tienen algo que aportar, pero es todo lo contrario, pero el dilema sigue siendo cómo generamos los espacios para que lo hagan.

Doña Elsa: Los adultos mayores está excluidos hasta del mismo informe del INFOCOOP. Debemos generar una Economía Social que cubra a todos los sectores de la sociedad. Al

categorizar a las personas los estamos encasillando en un grupo que puede lesionar la imagen y la individualidad de las personas. Mi mamá tiene 82 años y le piden la tarjeta para todo. Desde la Economía Social es necesario generar empleos para todos en el país, y las cooperativas pueden ser la respuesta, pero que no tengan que cumplir con los requisitos de 12 personas mínimo para su establecimiento. A través de la microempresa se puede solucionar también, los asociados de las cooperativas no tienen apertura para la Economía Social y no la entienden como una opción. ¿Cómo construimos organizaciones sociales que contribuyan a solucionar de manera solidaria las carencias económicas de los adultos mayores? Puede ser mediante una plataforma social productiva y económica para solventar esto.

Flor de Liz: Con el régimen capitalista, cada vez más aumentan los grupos excluidos, cada vez más jóvenes sufren la exclusión de la educación del empleo, etc. Debemos exigir políticas incluyentes para todos. Cuando se generen políticas de este tipo se dejará de pensar en grupos. Para los adultos mayores, mujeres, y jóvenes se tiene que trabajar con ellos porque ya son grupos excluidos. Los ticos no nos preparamos para la vejez o la invalidez y también se debe empezar a hacer trabajos de prevención.

Dinámica del “Rompecabezas”: consiste en desarrollar colectivamente el término inclusión.

Inclusión es:

Garantía  
Solidaridad  
Integración  
Oportunidades  
Equidad  
Amar  
Igualdad

### **¿Cómo se relacionan esas palabras en la construcción de concepto?**

Garantía: primero discutimos que el término debía ser oportunidades pero estas no son generadas ni garantizadas desde el Estado. Entonces se prefirió garantía porque incluye todo desde derechos hasta obligaciones. La garantía está ahí (asociada al derecho), la oportunidad no.

Solidaridad: se vincula mediante el hecho de que el no ser egoístas permite ser incluyente, porque permite pensar en el otro y se puede complementar con amor.

Integración: es una búsqueda de una visión global que integra las diferentes poblaciones.

Igualdad: ver a todas las personas por igual.

Lysbeth: pero debemos tener en cuenta que igualdad pretende meternos a todos en un mismo paquete, entonces es equidad con condiciones iguales para todos. El hecho es tener en cuenta que la diferenciación nos permite construir.

Amor: más profundamente, el amor incluye solidaridad, respeto, tolerancia y equidad. El

amor es un valor, una acción, una forma de vivir la vida; ¿Quién es el estado? nosotros, nosotros somos los responsables y debemos bajar a un nivel personal de actitud... por eso el uso de una palabra tan conflictiva (como amor).

Germán: El uso del término Igualdad es muy limitado (sólo se entiende en derechos y obligaciones), creo que mejor usar inclusión que es crear o cambiar estructuras desde las organizaciones para incluir a esa gente. Es un compromiso para esa toma de decisión respecto a los migrantes, mujeres, tercera edad, etc.

Milena: Hay que emprender una lucha constante para tratar de que esos aspectos se cumplan. El concepto de inclusión puede ir en los retos.

Germán: se debe recordar además que en nombre de la igualdad se pueden dar inequidades...

Kemly: Todo eso es a un nivel más social pero: ¿el tema de la inclusión en general es igual en términos de la Economía Social?

Esto es generación de empleo (desde la Economía Social). Las investigaciones se hacen en vista de cómo generar mejores calidades de vida. Las empresas de la Economía Social son en sí empresas con finalidad productiva y de rentabilidad. Trabajo es diferente del concepto de empleado. Trabajo es apropiación del recurso mientras que en el empleo los medios de producción son de otro.

## **Segunda Parte de la Sesión (Tarde)**

### **Ejercicio de los retos, e indicadores: Agruparse en equipos de 3 personas para discutir los retos de la intercooperación**

#### **Los retos:**

#### **Grupo 1:**

1. Que haya un proceso permanente de identificación de los sectores involucrados en la temática
2. Establecer políticas públicas (en infraestructura) para agilizar y fortalecer la constitución de organizaciones de Economía Social.
3. Integrar a los actores de la Economía Social para que haya trabajo en redes: para incluir a los sectores primero hay que saber quienes son y formar organizaciones dentro de la Economía Social para ayudarles a integrarse a través del trabajo.

A la gente se la debe incluir y se necesita capital social para eso, el cual se puede generar por medio de la integración y los procesos asociativos. El capital social permite la auto-inclusión, para que la gente no viva de las migajas, pero es necesaria la voluntad de incluirse (de estas personas) en la Economía Social generando esos espacios. Hay un grupo de Adultos mayores que no quieren trabajar y que prefieren vivir con eso... está bien, así que no es incluir a todo el mundo sino a quien quiera sumarse. La inclusión debe ser desde las organizaciones que ya hay, para sacar adelante esto y crear los espacios para que se sumen, en los que ellos quieran participar.

#### **Grupo 2:**



1. Visibilización y reconocimiento de los saberes de las diferentes poblaciones y acceso a la información, acceso a la educación, al conocimiento, acceso de oportunidades de educación formación tecnología, concientizar sobre los conocimientos y habilidades de ellos mismos.
2. sensibilizar y cambiar paradigmas que permitan la puesta en práctica del principio de intercooperación.
3. Planificación estratégica en conjunto de las diferentes organizaciones de la Economía Social que permita la transversalidad en las políticas públicas.

Esto significa juntar los puntitos y generar la planificación macro-estratégica con mayor incidencia.

### **Los Indicadores:**

#### **Una empresa de Economía Social es inclusiva si:**

- Cuando existe igualdad en la toma de decisiones dentro de las organizaciones.
- Si se tiene una toma de sentido conciencia social, y un sentido de pertenencia desde los sujetos.
- Trabaja para que los trámites sean más rápidos.
- No hay discriminación de ningún grupo.
- Comprenden y afilian personas en sus organizaciones sin distingo de condiciones.
- Promulgan reformas donde se permita al pensionado seguir formando parte de la cooperativa.
- Facilitamos la apertura de cooperativas de autogestión más ágil con procesos de tramitación que duren menos tiempo.
- El balance social muestra redistribución de los beneficios sociales sin cooperativismo salvaje.
- Generan empleo digno y sostenible.
- Realizan cambios en sus estructuras que faciliten el acceso a estas de personas que no han participado.

